

 长沙航空职业技术学院

2022 届毕业生就业质量年度报告



2022 年 12 月

目录

学校概况	1
报告数据说明	3
第一章 2022 届毕业生去向落实基本情况.....	4
一、毕业生基本情况.....	4
(一) 规模分布	4
(二) 性别结构	4
(三) 民族结构	4
(四) 二级学院/专业结构.....	5
(五) 城乡生源类别.....	7
(六) 生源结构	7
二、毕业生总体就业情况.....	9
(一) 分性别毕业去向落实率.....	10
(二) 分城乡生源类别毕业去向落实率	10
(三) 分生源省份毕业去向落实率	11
(四) 二级学院/专业毕业去向落实率	12
(五) 专业群毕业去向落实率.....	12
(六) 专业群对口就业率.....	13
(七) 专业群合作企业接收率.....	13
三、各专业就业情况.....	14
四、就业分布情况	15
(一) 毕业去向	15
(二) 就业单位行业.....	17
(三) 就业单位性质.....	19
(四) 就业地区	20
(五) 基层就业	23
(六) 第一、二、三产业就业.....	23
五、重点帮扶群体就业情况.....	24

第二章 毕业生求职分析	25
一、就业期望与状态	25
(一) 毕业生就业期望	25
(二) 毕业生就业心态	25
二、毕业生就业途径	26
(一) 就业途径	26
(二) 毕业生求职影响因素	27
三、校园招聘	27
(一) 校园招聘单位	27
(二) 校园招聘单位性质	30
(三) 新增就业实习基地	30
四、升学分布	31
(一) 升学基本情况	31
(二) 各二级学院升学情况	32
(三) 各专业升学情况	32
(四) 升学的原因与专业一致性	33
五、自主创业分布	34
(一) 自主创业基本情况	34
(二) 自主创业的原因与相关度	34
(三) 自主创业中遇到的困难	35
(四) 希望学校提供的创业支持	36
六、应征入伍分布	36
七、未就业分布	38
(一) 未就业基本情况	38
(二) 未就业原因	39
(三) 求职困难	40
第三章 毕业生就业质量分析	41
一、工作满意度	41
二、工作与理想职业一致性	41
三、毕业生岗位与专业相关度	42

(一) 总体工作与专业相关度.....	42
(二) 工作与专业不相关的原因.....	42
四、工作胜任度	43
五、就业待遇	43
(一) 毕业生薪资.....	43
(二) 社会保障情况.....	44
六、工作稳定性	44
第四章 2020-2022 届毕业生就业发展趋势.....	45
一、毕业生规模变化.....	45
二、毕业去向落实率变化.....	45
三、就业地域变化	46
四、就业行业变化	46
第五章 教育教学评价与反馈	47
一、毕业生对母校评价与反馈.....	47
(一) 对母校的评价.....	47
(二) 对母校的建议.....	48
二、用人单位评价与反馈.....	49
(一) 人才培养评价.....	49
(二) 人才培养建议.....	50
第六章 就业服务评价与反馈	51
一、毕业生对母校评价与反馈.....	51
(一) 就业服务评价.....	51
(二) 就创业服务改进建议.....	51
二、用人单位对学校的评价与反馈.....	52
(一) 就业服务评价.....	52
(二) 就业服务建议.....	53
第七章 用人单位调研	54
一、用人单位基本情况.....	54
(一) 用人单位规模.....	54
(二) 用人单位行业.....	54

(三) 用人单位性质.....	55
二、用人单位的招聘.....	55
(一) 用人单位的招聘途径.....	55
(二) 用人单位的招聘薪资待遇.....	56
(三) 用人单位招聘时注重的个人品质.....	56
(四) 用人单位招聘时注重的专业知识与技能.....	57
三、用人单位对毕业生的评价.....	57
(一) 用人单位对毕业生的总体满意度.....	57
(二) 用人单位对毕业生工作能力的评价.....	58
四、未来几年用人单位人才需求情况.....	60
第八章 2022 届毕业生就业创业工作总结.....	61
一、条件保障.....	61
(一) 以就业为导向, 不断完善就业创业工作体制机制.....	61
(二) 以责任为牵引, 配齐建强就业创业工作人员队伍.....	62
(三) 以任务为依据, 足额保障就业创业工作财力物力.....	62
(四) 以需求为基础, 改造提质就业创业工作场所设施.....	62
二、工作开展.....	62
(一) 立德树人, 优化就业创业指导实践.....	62
(二) 精准施策, 助力困难毕业生顺利就业.....	64
(三) 访企拓岗, 拓宽毕业生就业渠道.....	65
(四) 落细压实, 确保就业数据真实准确.....	66

学校概况



长沙航空职业技术学院创办于 1973 年，1998 年升格为高等职业院校，隶属空军装备部，是全军唯一一所国民教育性质的普通高校，是中国特色高水平高职学校和专业群建设单位、国家优质专科高等职业院校、湖南省卓越高等职业院校、军队定向培养军士定点高校，主要承担为军队培养定向军士，为军队航空装备修理和地方航空产业培养高素质技术技能人才的任务。

学院现有跳马、圭塘两个校区，占地面积 1000 亩，建筑面积 30 万平方米，固定资产 7 亿元，教学仪器设备总值 1.88 亿元，图书馆藏书 73 万余册。设有马克思主义学院、航空机电设备维修、航空电子设备维修、航空机械制造、航空服务与管理、基础教育、军士教育管理學院、体育工作（教学）部等 8 个教学院部，开设有飞行器维修技术、飞行器制造技术、飞机电子设备维修、空中乘务等专业 22 个。有国家级示范性职业教育集团 1 个、骨干专业 4 个、职业教育示范专业点 3 个、教学资源库 3 个、“双师型”教师培养培训基地 1 个、职业教育示范性虚拟仿真实训基地 1 个，省级一流特色专业群、实训基地、精品在线开放课程、名师空间课堂等建设项目 50 余个。建有集爱国主义教育、全民国防教育、航空科普教育于一体的湖南航空馆。

全国首个航空职业教育与技术协同创新中心（航空工程职业教育集团）、全国航空工业飞行器维修技术专业教学指导委员会、全国航空工业航空文化育人专门指导委员会，湖南省飞机维修工程技术研究中心、湖南省导弹维修工程技术研究中心、湖南省高校思想政治工作创新发展中心、湖南省思想政治工作研究基地、湖南省高职院校“双一流”建设研究基地、湖南省“十四五”教育科学研究重点培育基地，湖南省通用航空协会，空军航空修理系统教育培训中心、从业人员资格考核认证中心等设于学院。

学院现有全日制高职在校生 10000 余人，职业培训年均超过 20 万人日。现有专任教师近 500 人，教授、副教授等高级职称教师 230 余人；客座教授 39 人，企业技术骨干及能工巧匠等兼职教师 175 人；全国优秀教师 1 人，大国工匠 1 人，国家技能人才培养突出贡献个人 1 人，国家级、省级技术能手 21 人，技能大师 13 人，省教书育人楷模 1 人，省芙蓉学者 3 人、芙蓉教学名师 2 人，省级学科带头人、专业带头人 12 人，省青年骨干教师 26 人，“双师型”教师比例达 93.13%；空军专家库专家 2 人，国内访问学者 39 人；国家级职业教育教师教学创新团队 1 个、省级教师技艺技能传承创新平台 1 个、省级“双师型”名师工作室 2 个、省级教学团队 4 个。

近年来，学院坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，对接产业、产教融合、校企合作、协同创新，着力打造军队和航空特色品牌，先后获得“国家技能人才培养突出贡献奖”“全国教育系统先进集体”“全国职业教育先进单位”“全国黄炎培职业教育优秀学校奖”“全国毕业生就业典型经验高校”“全国国防教育特色学校”“全国科普教育基地”“空军装备修理系统先进单位”“空军装备修理系统先进党委”“湖南省文明标兵单位”“湖南省文明标兵校园”“湖南省党建示范高校”、湖南省“三全育人”综合改革试点高校、“湖南省依法治校示范学校”“湖南省思想政治工作优秀集体”“湖南省直模范职工之家”等多项荣誉。

雄鹰高飞，逐梦蓝天！面向未来，长沙航院将始终秉承“自强不息、止于至善”校训，“匠心铸魂，航空报国”核心价值理念，不忘初心，勇毅前行，大力推进中国特色、世界知名的一流航空高职院校建设，为职教兴邦，为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”做出新的更大贡献！

报告数据说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2022届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）相关文件精神的要求，结合学院实际情况，编制和发布《长沙航空职业技术学院2022届毕业生就业质量报告》。

报告数据来源：

1. 来源于湖南省高校毕业生就业信息管理与监测系统中的2022届长沙航空职业技术学院毕业生就业数据。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 湖南省教育厅高等院校毕业生就业工作办公室2022年全省高校问卷调查数据。调研面向全校2022届毕业生，毕业生离校前（3月1日至4月29日）以教育教学调查为主有效问卷回收率为99.94%；毕业生离校后（6月9日至9月30日）以毕业生就业状况调查为主有效回收率是44.83%。用人单位调研数据，面向学院毕业生所在用人单位，调研回收35份；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价等部分。

报告数据其他说明：

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于100.00%。
2. 多选题指标相加和不等100.00%。

第一章 2022 届毕业生去向落实基本情况

一、毕业生基本情况

(一) 规模分布

2022 届毕业生共 3518 人，其中定向培养军士 1690 人，占毕业生总人数的 48.04%。

(二) 性别结构

2022 届男性毕业生 3032 人，占比 86.19%，女性毕业生 486 人，占比 13.81%。详见下表：

表 1-1 2022 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	3032	86.19
女	486	13.81
总计	3518	100.00

(三) 民族结构

2022 届毕业生来自 19 个民族，其中汉族毕业生共 3239 人，占毕业生总人数的 92.07%；少数民族毕业生共 279 人，占毕业生总人数的 7.93%。少数民族人数最多的为土家族，有 107 人。详见下图与下表：

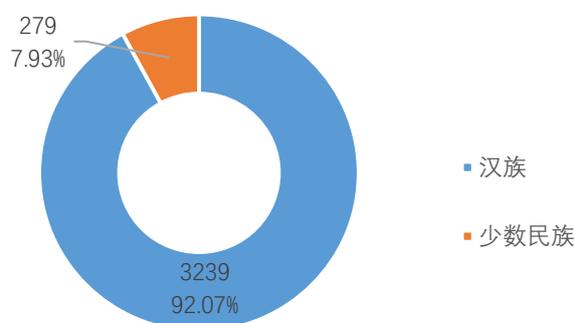


图 1-12022 届毕业生民族分布

表 1-2 2022 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	3239	92.07
土家族	107	3.04
苗族	70	1.99
满族	26	0.74
侗族	24	0.68
回族	12	0.34
瑶族	8	0.23
黎族	5	0.14
壮族	4	0.11
白族	4	0.11
蒙古族	4	0.11
藏族	3	0.09
仡佬族	2	0.06
布依族	2	0.06
彝族	2	0.06
维吾尔族	2	0.06
羌族	2	0.06
佤族	1	0.03
锡伯族	1	0.03
总计	3518	100.00

（四）二级学院/专业结构

2022 届毕业生分布在 5 个二级学院，其中军士教育管理学院的毕业生人数最多，有 1690 人，占毕业生总人数的 48.04%；其次是航空机电设备维修学院（550 人，15.63%）；第三是航空服务与管理学院（496 人，14.10%）。

2022 届毕业生分布在 22 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为飞行器维

修技术（591 人，16.80%）、导弹维修（371 人，10.55%）、航空发动机维修技术（291 人，8.27%）。详见下表：

表 1-3 2022 届毕业生所在二级学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

二级学院	专业	人数	比例
军士教育管理学院	飞行器维修技术	407	11.57
	导弹维修	331	9.41
	飞机电子设备维修	216	6.14
	航空发动机维修技术	200	5.69
	通用航空器维修	198	5.63
	应用电子技术	82	2.33
	飞行器制造技术	79	2.25
	无人机应用技术	78	2.22
	电气自动化技术	50	1.42
	机电一体化技术	49	1.39
	小计	1690	48.04
航空机电设备维修学院	飞行器维修技术	184	5.23
	航空发动机维修技术	91	2.59
	理化测试与质检技术	81	2.30
	复合材料工程技术	80	2.27
	通用航空器维修	58	1.65
	无人机应用技术	56	1.59
	小计	550	15.63
航空服务与管理学院	空中乘务	189	5.37
	民航运输	120	3.41
	机场运行	79	2.25
	民航安全技术管理	77	2.19
	通用航空航务技术	31	0.88
	小计	496	14.10

二级学院	专业	人数	比例
航空机械制造学院	机电一体化技术	119	3.38
	飞行器制造技术	100	2.84
	数控技术	94	2.67
	焊接技术与自动化	52	1.48
	工业机器人技术	47	1.34
	航空发动机制造技术	42	1.19
	小计	454	12.91
航空电子设备维修学院	应用电子技术	94	2.67
	电气自动化技术	94	2.67
	民航通信技术	51	1.45
	飞机电子设备维修	49	1.39
	导弹维修	40	1.14
	小计	328	9.32
总计		3518	100.00

(五) 城乡生源类别

2022 届毕业生城镇生源 1263 人, 占比 35.90%; 农村生源 2255 人, 占比 64.10%。农村生源比城镇生源多 28.20 个百分点。详见下表:

表 1-4 2022 届毕业生城乡生源类别

单位: 人数(人), 比例(%)

城乡生源类别	人数	比例
城镇生源	1263	35.90
农村生源	2255	64.10
总计	3518	100.00

(六) 生源结构

2022 届毕业生来自于全国 24 个省市自治区。其中湖南生源人数最多, 有 2312 人, 占毕业生总人数的 65.72%。省外生源共 1206 人, 占毕业生总人数的 34.28%,

省外生源人数位居前列的省份为河南、甘肃、江西。详见下表：

表 1-5 2022 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
湖南省	2312	65.72
河南省	160	4.55
甘肃省	108	3.07
江西省	98	2.79
山东省	97	2.76
辽宁省	95	2.70
湖北省	87	2.47
四川省	64	1.82
陕西省	61	1.73
吉林省	57	1.62
河北省	53	1.51
黑龙江省	52	1.48
安徽省	47	1.34
海南省	42	1.19
贵州省	39	1.11
山西省	34	0.97
新疆维吾尔自治区	23	0.65
福建省	23	0.65
重庆市	20	0.57
宁夏回族自治区	19	0.54
浙江省	10	0.28
江苏省	8	0.23
广东省	7	0.20
广西壮族自治区	2	0.06
总计	3518	100.00

湖南省内生源毕业生来自长沙市的人数最多，有 308 人，占比为 13.32%；其次是邵阳市，有 289 人，占比为 12.50%；第三是岳阳市，有 259 人，占比为 11.20%。详见下表：

表 1-6 2022 届毕业生省内生源地分布情况

人数（人），比例（%）

城市	人数	比例
长沙市	308	13.32
邵阳市	289	12.50
岳阳市	259	11.20
衡阳市	231	9.99
常德市	219	9.47
娄底市	200	8.65
益阳市	184	7.96
株洲市	115	4.97
永州市	113	4.89
怀化市	99	4.28
郴州市	93	4.02
湘潭市	89	3.85
湘西土家族苗族自治州	62	2.68
张家界市	51	2.21
总计	2312	100.00

二、毕业生总体就业情况

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 97.27%。其中军士教育学院毕业生毕业去向落实率为 99.59%，其他二级学院毕业生毕业去向落实率为 95.13%。详见下图：

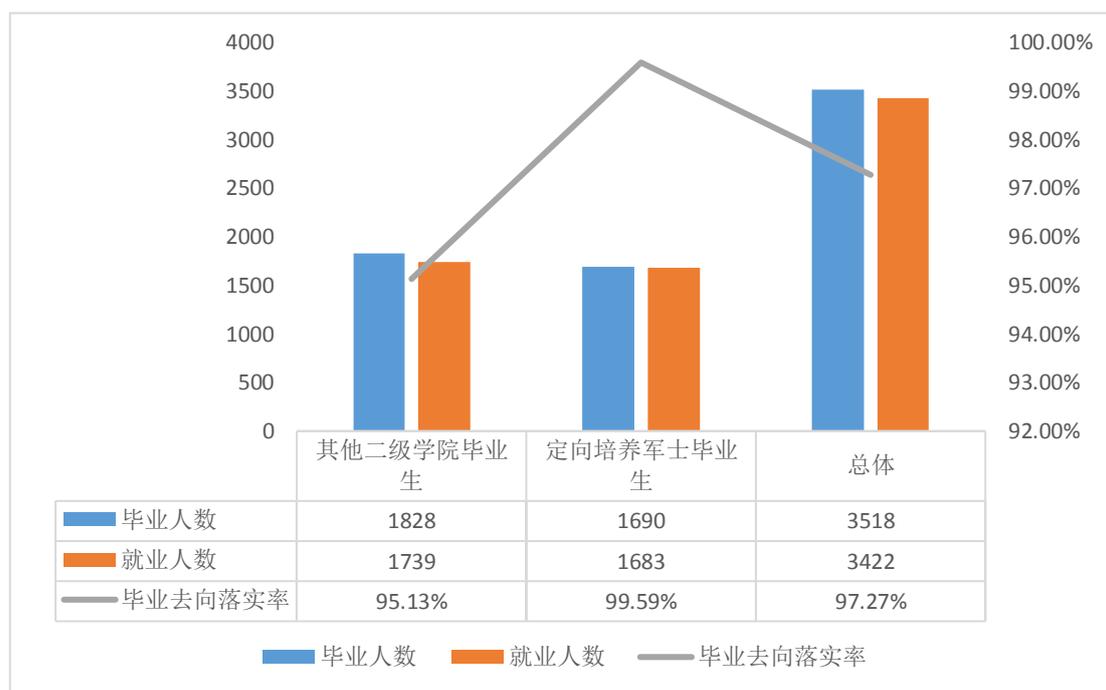


图 1-2 2022 届各类毕业生毕业去向落实率

（一）分性别毕业去向落实率

2022 届男性毕业生毕业去向落实率为 97.86%；女性毕业生毕业去向落实率为 93.62%。详见下表：

表 1-7 2022 届男女毕业生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

性别	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
男	2967	3032	97.86
女	455	486	93.62
总计	3422	3518	97.27

（二）分城乡生源类别毕业去向落实率

2022 届城镇生源毕业生毕业去向落实率为 96.91%；农村生源毕业生毕业去向落实率为 97.47%。详见下表：

表 1-8 2022 届毕业生城乡生源毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

城乡生源类别	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
城镇生源	1224	1263	96.91
农村生源	2198	2255	97.47
总计	3422	3518	97.27

（三）分生源省份毕业去向落实率

2022 届毕业生中，来自宁夏回族自治区、浙江省、四川省等 11 个生源省份毕业生毕业去向落实率达到了 100.00%。详见下表：

表 1-9 2022 届毕业生分生源省份毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

省份	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
宁夏回族自治区	19	19	100.00
浙江省	10	10	100.00
四川省	64	64	100.00
福建省	23	23	100.00
重庆市	20	20	100.00
甘肃省	108	108	100.00
山西省	34	34	100.00
广西壮族自治区	2	2	100.00
新疆维吾尔自治区	23	23	100.00
贵州省	39	39	100.00
江苏省	8	8	100.00
河南省	159	160	99.38
辽宁省	94	95	98.95
陕西省	60	61	98.36
山东省	95	97	97.94
湖北省	85	87	97.70
江西省	95	98	96.94

省份	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
湖南省	2239	2312	96.84
河北省	51	53	96.23
黑龙江省	50	52	96.15
安徽省	45	47	95.74
海南省	40	42	95.24
吉林省	53	57	92.98
广东省	6	7	85.71
总计	3422	3518	97.27

(四) 二级学院/专业毕业去向落实率

军士教育管理学院的毕业去向落实率最高，为 99.59%；其次是航空机械制造学院，为 99.12%；第三是航空机电设备维修学院，为 97.82%。详见下表：

表 1-10 2022 届各二级学院毕业生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

二级学院	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
军士教育学院	1690	1683	99.59
航空机械制造学院	454	450	99.12
航空机电设备维修学院	550	538	97.82
航空电子设备维修学院	328	314	95.73
航空服务与管理学院	496	437	88.10
总体	3518	3422	97.27

(五) 专业群毕业去向落实率

航空机电设备维修专业群毕业去向落实率最高，为 99.16%，其次是航空机械制造专业群。详见下表：

表 1-11 2022 届毕业生各专业群毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业群	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
航空机电设备维修专业群	1421	1433	99.16
航空机械制造专业群	577	582	99.14
航空电子设备维修专业群	987	1007	98.01
航空服务与管理专业群	437	496	88.10
总计	3422	3518	97.27

（六）专业群对口就业率

航空机电设备维修专业群对口就业率最高，为 94.91%，其次是航空电子设备维修专业群。详见下表：

表 1-12 2022 届毕业生各专业群对口就业率

单位：人数（人），对口就业率（%）

专业群	就业人数	毕业人数	对口就业率
航空机电设备维修专业群	1360	1433	94.91
航空机械制造专业群	479	582	82.30
航空电子设备维修专业群	911	1007	90.47
航空服务与管理专业群	225	496	45.36
总计	2975	3518	84.57

（七）专业群合作企业接收率

航空机电设备维修专业群合作企业接收率最高，为 93.51%，其次是航空电子设备维修专业群。详见下表：

表 1-13 2022 届毕业生各专业群合作企业接收率

单位：人数（人），合作企业接收率（%）

专业群	就业人数	毕业人数	合作企业接收率
航空机电设备维修专业群	1340	1433	93.51
航空机械制造专业群	464	582	79.73
航空电子设备维修专业群	902	1007	89.57
航空服务与管理专业群	177	496	35.69
总计	2883	3518	81.95

三、各专业就业情况

2022 届毕业生各专业中，焊接技术与自动化、机电一体化技术、工业机器人技术、理化测试与质检技术 4 个专业毕业去向落实率达 100.00%。详见下表：

表 1-14 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
焊接技术与自动化	52	52	100.00
机电一体化技术	168	168	100.00
工业机器人技术	47	47	100.00
理化测试与质检技术	81	81	100.00
飞机电子设备维修	265	264	99.62
通用航空器维修	256	255	99.61
飞行器维修技术	591	587	99.32
航空发动机维修技术	291	289	99.31
数控技术	94	93	98.94
飞行器制造技术	179	176	98.32
导弹维修	371	364	98.11
电气自动化技术	144	141	97.92
无人机应用技术	134	131	97.76
航空发动机制造技术	42	41	97.62
复合材料工程技术	80	78	97.50

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
民航通信技术	51	49	96.08
应用电子技术	176	169	96.02
民航运输	120	109	90.83
机场运行	79	70	88.61
空中乘务	189	165	87.30
通用航空航务技术	31	27	87.10
民航安全技术管理	77	66	85.71
总体	3518	3422	97.27

四、就业分布情况

(一) 毕业去向

1. 总体毕业去向

2022 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2869 人，占毕业生总人数 81.55%；灵活就业 398 人，灵活就业率为 11.31%；升学 152 人，升学率为 4.32%；待就业 91 人，占毕业生总人数 2.59%；暂不就业 5 人，占毕业生总人数 0.14%；自主创业 3 人，自主创业率为 0.09%。详见下表：

表 1-15 2022 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2624	74.59
	签劳动合同形式就业	169	4.80
	应征义务兵	76	2.16
	小计	2869	81.55
灵活就业	其他录用形式就业	398	11.31
	小计	398	11.31

分类	毕业去向	人数	比例
升学	专科升普通本科	152	4.32
	小计	152	4.32
待就业	求职中	89	2.53
	拟应征入伍	2	0.06
	小计	91	2.59
暂不就业	不就业拟升学	5	0.14
	小计	5	0.14
自主创业	自主创业	3	0.09
	小计	3	0.09
总计		3518	100.00

2.各二级学院毕业去向

军士教育管理学院毕业生协议和劳动合同就业有 1664 人，占比 98.46%；灵活就业 12 人，占比 0.17%；升学 7 人，占比 0.41%；待就业 6 人，占比 0.36%；暂不就业 1 人，占比 0.06%。航空机电设备维修学院毕业生协议和劳动合同就业有 434 人，灵活就业 69 人，升学 35 人，待就业 11 人，暂不就业 1 人。各二级学院毕业生就业去向详见下表：

表 1-16 2022 届各二级学院毕业生毕业去向人数分布

单位：人数（人）

二级学院	协议和合同 就业	灵活就业	升学	待就业	暂不就业	自主创业
军士教育管理学院	1664	12	7	6	1	-
航空机电设备维修学院	434	69	35	11	1	-
航空服务与管理学院	232	155	49	57	2	1
航空机械制造学院	312	98	38	4	-	2
航空电子设备维修学院	227	64	23	13	1	-
总计	2869	398	152	91	5	3

表 1-17 2022 届各二级学院毕业生毕业去向落实率分布

单位：比例（%）

二级学院	协议和合同 就业	灵活就业	升学	待就业	暂不就业	自主创业
军士教育管理学院	98.46	0.71	0.41	0.36	0.06	0.00
航空机电设备维修学院	78.91	12.55	6.36	2.00	0.18	0.00
航空服务与管理学院	46.77	31.25	9.88	11.49	0.40	0.20
航空机械制造学院	68.72	21.59	8.37	0.88	0.00	0.44
航空电子设备维修学院	69.21	19.51	7.01	3.96	0.30	0.00
总计	81.55	11.31	4.32	2.59	0.14	0.09

（二）就业单位行业

2022 届毕业生就业单位行业主要分布在部队，人数占比为 49.65%；其次为制造业（23.00%）；第三为其他（升学、出国、出境）（4.44%）。详见下表：

表 1-18 2022 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	总人数	比例
部队	1699	49.65
制造业	787	23.00
其他（升学、出国、出境）	152	4.44
交通运输、仓储和邮政业	149	4.35
科学研究和技术服务业	129	3.77
批发和零售业	117	3.42
租赁和商务服务业	100	2.92
居民服务、修理和其他服务业	55	1.61
信息传输、软件和信息技术服务业	49	1.43
建筑业	40	1.17
房地产业	33	0.96
文化、体育和娱乐业	29	0.85
教育	18	0.53

单位行业	总人数	比例
电力、热力、燃气及水生产和供应业	16	0.47
住宿和餐饮业	13	0.38
公共管理、社会保障和社会组织	11	0.32
农、林、牧、渔业	10	0.29
卫生和社会工作	6	0.18
水利、环境和公共设施管理业	5	0.15
金融业	3	0.09
采矿业	1	0.03
总计	3422	100.00

进一步分析军士教育学院毕业生就业行业，军士教育学院毕业生到部队共 1629 人，占比 96.79%，其中 1623 人属于定向培养军士，6 人属于义务兵；陆军和火箭军定向培养军士到部队的去向落实率最高，均为 97.14%。详见下表：

表 1-19 2022 届各军兵种定向培养军士毕业生到部队的去向落实率

单位：人数（人），比例（%）

海军		火箭军		空军		陆军		武警		总计	
人数	比例	人数	比例								
190	95.96	272	97.14	432	96.64	612	97.14	123	96.09	1629	96.79

军士教育学院毕业生在其他行业就业主要是制造业，占比 1.60%。详见下表：

表 1-20 2022 届定向培养军士毕业生其他就业去向行业

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
制造业	27	1.60
其他 (升学、出国、出境)	7	0.42
文化、体育和娱乐业	3	0.18
科学研究和技术服务业	3	0.18
批发和零售业	3	0.18

单位行业	人数	比例
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	0.12
住宿和餐饮业	2	0.12
居民服务、修理和其他服务业	2	0.12
租赁和商务服务业	2	0.12
教育	1	0.06
建筑业	1	0.06
信息传输、软件和信息技术服务业	1	0.06

(三) 就业单位性质

2022 届毕业生就业单位性质主要分布在部队，人数占比为 49.65%；其次为国有企业（21.65%）；第三为其他企业（20.54%）。详见下表：

表 1-212022 届毕业生就业单位分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
部队	1699	49.65
国有企业	741	21.65
其他企业	703	20.54
升学	152	4.44
三资企业	62	1.81
科研设计单位	41	1.20
其他事业单位	7	0.20
其他教学单位	6	0.18
机关	4	0.12
城镇社区	3	0.09
自主创业	3	0.09
其他	1	0.03
总计	3422	100.00

(四) 就业地区

1. 就业省份分布

2022 届毕业生就业省份以湖南省为主，在湖南省就业的比例为 65.41%。其他省就业比例位居前列的是广东省、四川省、湖北省。详见下表：

表 1-22 2022 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

省份	就业人数	就业占比
湖南省	2301	65.41
广东省	289	8.21
四川省	136	3.87
湖北省	136	3.87
贵州省	78	2.22
江西省	55	1.56
河南省	51	1.45
辽宁省	47	1.34
北京市	45	1.28
上海市	44	1.25
江苏省	39	1.11
海南省	36	1.02
浙江省	36	1.02
吉林省	24	0.68
陕西省	19	0.54
福建省	18	0.51
河北省	14	0.40
山东省	12	0.34
安徽省	11	0.31
广西壮族自治区	11	0.31
山西省	6	0.17

省份	就业人数	就业占比
新疆维吾尔自治区	4	0.11
黑龙江省	4	0.11
重庆市	3	0.09
天津市	1	0.03
云南省	1	0.03
甘肃省	1	0.03

2.省内就业分布

2022 届毕业生湖南省内就业城市主要是长沙市，占比 88.53%。详见下表：

表 1-23 2022 届毕业生湖南省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

湖南省内分布	人数	比例
长沙市	2037	88.53
株洲市	70	3.04
岳阳市	40	1.74
常德市	38	1.65
衡阳市	23	1.00
湘潭市	22	0.96
益阳市	18	0.78
湘西土家族苗族自治州	17	0.74
怀化市	9	0.39
邵阳市	8	0.35
永州市	8	0.35
郴州市	4	0.17
娄底市	4	0.17
张家界市	3	0.13
总计	2301	100.00

3.生源地与就业地交叉分析

2022 届湖南省生源，选择在湖南省内就业的比例为 72.35%，选择在省外就业的比例为 27.65%。非湖南省生源中，选择留在湖南省内就业的比例为 57.57%，选择回生源所在省就业的比例为 15.38%，选择去其他省份就业的比例为 27.05%。详见下表与下图：

表 1-24 2022 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
湖南省内生源	省内就业	1620	72.35
	省外就业	619	27.65
省外生源	湖南省就业	681	57.57
	回生源所在省就业	182	15.38
	其他省份就业	320	27.05

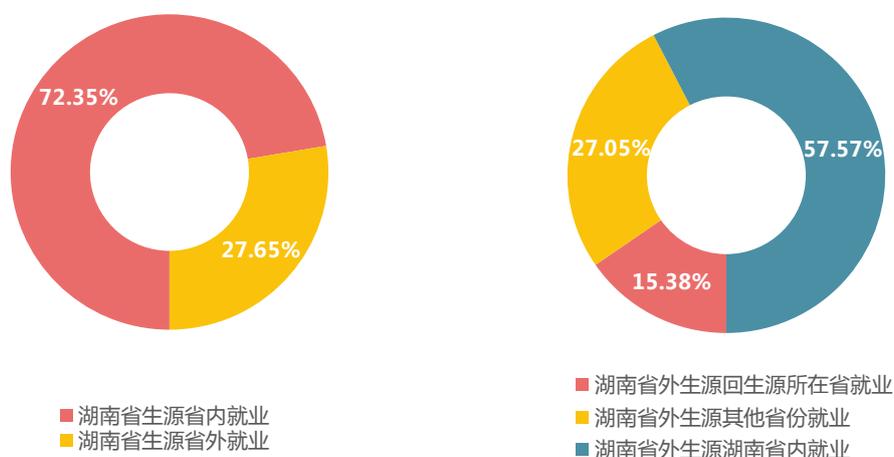


图 1-3 2022 届毕业生生源地与就业地交叉分析

4.国家重点战略地区就业情况

学校积极鼓励引导毕业生面向重点地区就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。2022 届实际就业毕业生中，75.35% 的毕业生流向长江经济带就业；赴“一带一路”沿线地区、西部地区、京津冀地区就业的占比分别为 12.15%、11.84%、0.66%。详见下图与下表：

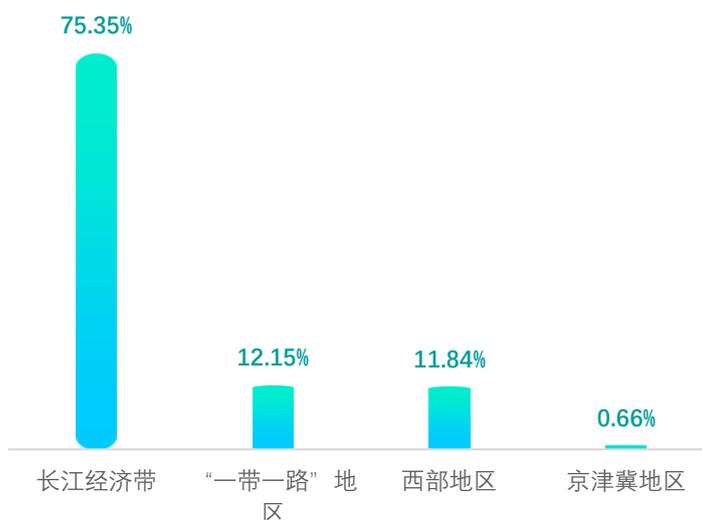


图 1-4 2022 届毕业生重点区域就业情况¹

表 1-252022 届毕业生重点区域就业情况具体分布

单位：人数（人），比例（%）

重点区域	人数	比例
长江经济带	2742	75.35
“一带一路”地区	442	12.15
西部地区	431	11.84
京津冀地区	24	0.66

（五）基层就业

调研数据显示，2022 届毕业生中，有 228 人在西部地区就业，有 11 人在基层就业。

（六）第一、二、三产业就业

2022 届已落实毕业去向的毕业生主要分布在第二产业，占比 82.44%。详见下表：

¹长江经济带:包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。2)“一带一路”地区(国内区域布局):包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆。3)西部地区:包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。4)京津冀地区:包含北京市、天津市和河北省。

表 1-26 2022 届毕业生所在产业类型分布

单位：人数（人），比例（%）

产业类型	就业人数	比例
第一产业	10	0.29
第二产业	2821	82.44
第三产业	591	17.27
总计	3422	100.00

五、重点帮扶群体就业情况

2022 届重点帮扶群体毕业生毕业去向落实率为 99.62%，超出总体毕业去向落实率 2.35 个百分点，其中“城乡低保”、“家庭经济困难”和“孤儿”毕业生毕业去向落实率达到了 100.00%。详见下表：

表 1-27 2022 届毕业生重点帮扶群体毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

重点帮扶群体	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
城乡低保	66	66	100.00
孤儿	2	2	100.00
家庭经济困难	17	17	100.00
脱贫家庭	180	181	99.45
总计	265	266	99.62

第二章 毕业生求职分析

一、就业期望与状态

(一) 毕业生就业期望

调研数据显示,2022 届毕业生最期待的就业单位类型分别是部队(29.36%)、国有企业(29.23%)。详见下图:

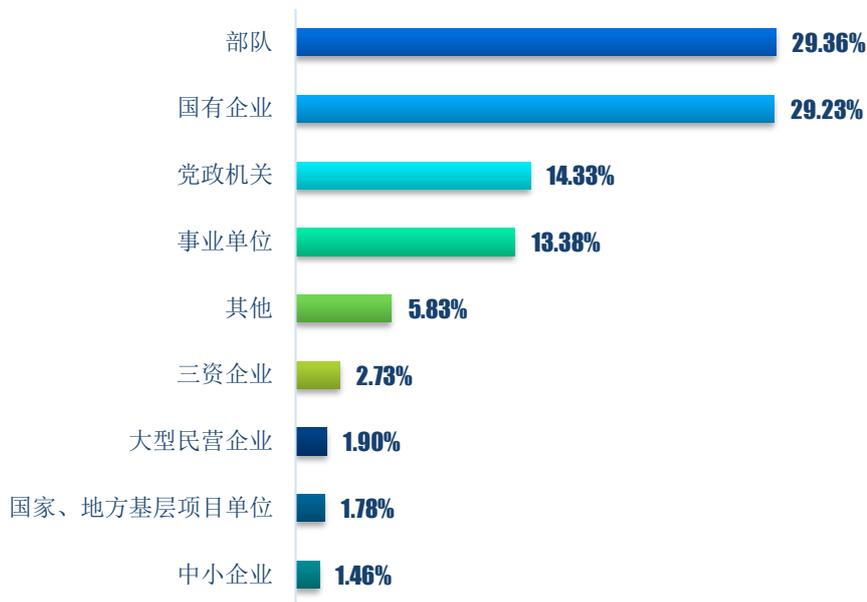


图 2-12022 届毕业生期望的就业单位类型

(二) 毕业生就业心态

调研 2022 届毕业生在疫情影响下的就业心态,数据显示,毕业生表示当前就业心态“非常乐观”的比例为 47.69%;“乐观”的比例为 16.23%;“比较乐观”的比例为 27.58%;“不怎么乐观”的比例为 6.53%;“非常不乐观”的比例为 1.97%。可以看出,大部分毕业生的就业心态比较积极,但依然有少部分毕业生受到疫情影响,表现出消极的一面。学院应根据毕业生具体情况,提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训,帮助毕业生树立求职信心。详见下图:

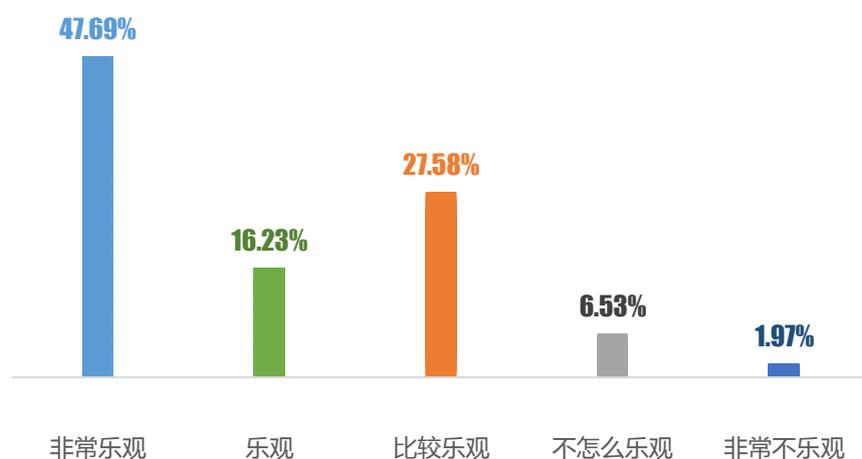


图 2-2 2022 届毕业生目前就业心态

二、毕业生就业途径

(一) 就业途径

调研数据显示，2022 届毕业生求职成功的途径主要是“校园招聘/双选会”占比 91.00%。详见下图：

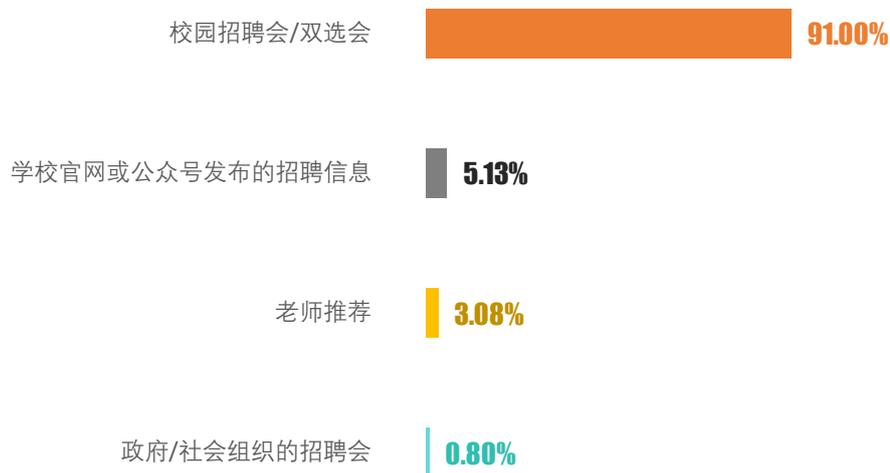


图 2-3 2022 届毕业生求职成功途径

（二）毕业生求职影响因素

调研数据显示，2022 届毕业生求职的影响因素主要是“专业知识和技能”（40.79%）。详见下图：

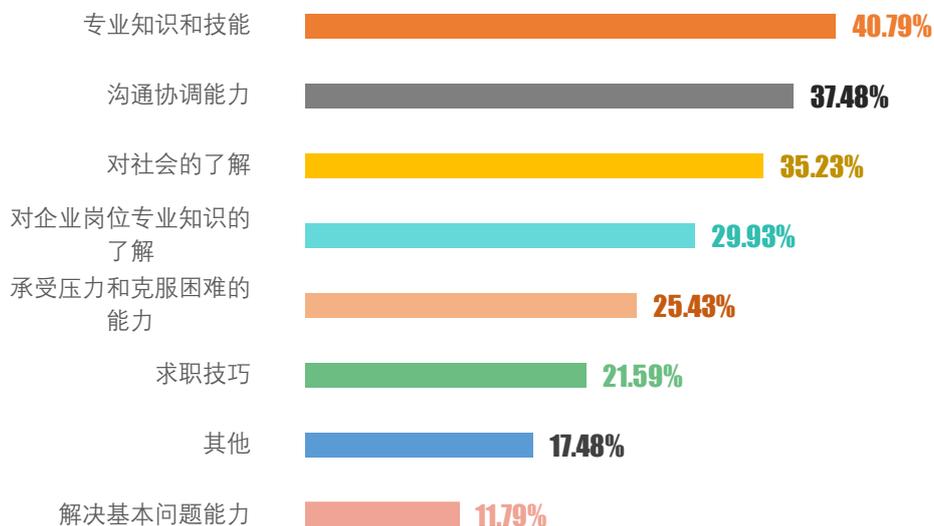


图 2-4 2022 届毕业生求职影响因素

三、校园招聘

（一）校园招聘单位²

数据显示，参与校园招聘的 169 家用人单位（不含部队），共招收 1415 名毕业生。招聘人数排在前四的企业分别是中航成飞民用飞机有限责任公司（59 人）、江西洪都航空工业集团有限责任公司（46 人）、中国航天科工集团第二研究院二十三所（40 人）、成都飞机工业(集团)有限责任公司（40 人）。同时也是最受毕业生欢迎的企业。详见下表：

表 2-1 部分校园招聘单位信息

单位：招聘人数（人）

单位名称	招聘人数
中航成飞民用飞机有限责任公司	59
江西洪都航空工业集团有限责任公司	46
中国航天科工集团第二研究院二十三所	40

²此次仅展示招聘人数不小于 2 人的企业。

单位名称	招聘人数
成都飞机工业(集团)有限责任公司	40
中国航发南方工业有限公司	38
中航贵州飞机有限责任公司	37
中国空空导弹研究院	34
顺丰航空有限公司	33
长沙五七一二飞机工业有限责任公司	30
武汉航达航空科技发展有限公司	27
深圳航空有限责任公司	25
湖北三江航天红阳机电有限公司	24
深圳市机场股份有限公司	23
中国人民解放军第五七〇六工厂	22
凌云科技集团有限责任公司	22
中国人民解放军第五七一三工厂	21
大新华飞机维修服务有限公司	21
中国人民解放军第六九〇八工厂(深圳电器公司)	19
中国航发贵州黎阳航空发动机有限公司	17
吉林航空维修有限责任公司	17
贵阳航发精密铸造有限公司	16
中国核工业华兴建设有限公司	15
上海普惠飞机发动机维修有限公司	15
中国人民解放军空军西安军械修理厂	14
沈阳飞机工业(集团)有限公司	13
中国人民解放军第四七二四工厂	12
东方电气(广州)重型机器有限公司	12
中国航发中传机械有限公司	10
中国航发长江动力有限公司	10
四川川航航空发动机维修工程有限责任公司	10
湖南航天环宇通信科技股份有限公司	10

单位名称	招聘人数
珠海保税区摩天宇航空发动机维修有限公司	9
中国人民解放军 95107 部队	9
中国航发湖南南方航空工业有限公司	9
湖南长城海盾光纤科技有限公司	9
深圳汉莎技术有限公司	8
中国航发常州兰翔机械有限责任公司	7
麒盛科技股份有限公司	7
湖南航天宏图无人机系统有限公司	7
昌河飞机工业（集团）有限责任公司	7
中外运-敦豪国际航空快件有限公司深圳分公司	6
中航通飞华南飞机工业有限公司	6
中航凯迈(上海)红外科技有限公司	6
元翔（福州）国际航空港有限公司	6
四川航空股份有限公司	6
北京蓝光恒远工业检测有限公司	6
中航飞机起落架有限责任公司	5
中国人民解放军第五七二一工厂	5
中国人民解放军第五七〇一工厂	5
中电科芜湖钻石飞机制造有限公司	5
湖南机场股份有限公司长沙黄花国际机场分公司	5
湖北三江航天红林探控有限公司	5
中国人民解放军第三六〇六工厂	4
中国航发沈阳黎明航空发动机有限责任公司	4
中国人民解放军第五七〇二工厂	3
西安晨曦航空科技股份有限公司南京分公司	3
上海飞机制造有限公司	3
上海波音航空改装维修工程有限公司	3
湖南航天捷诚电子装备有限责任公司	3

单位名称	招聘人数
中国人民解放军第五七一九工厂	2
中国人民解放军第五七一八工厂	2
中国人民解放军第四七二三工厂	2
元翔机务工程（福建）有限公司	2
上海科技宇航有限公司	2
海航航空技术有限公司	2

（二）校园招聘单位性质

调研数据显示，参与校园招聘的企业中国有企业占比 77.95%。详见下图：

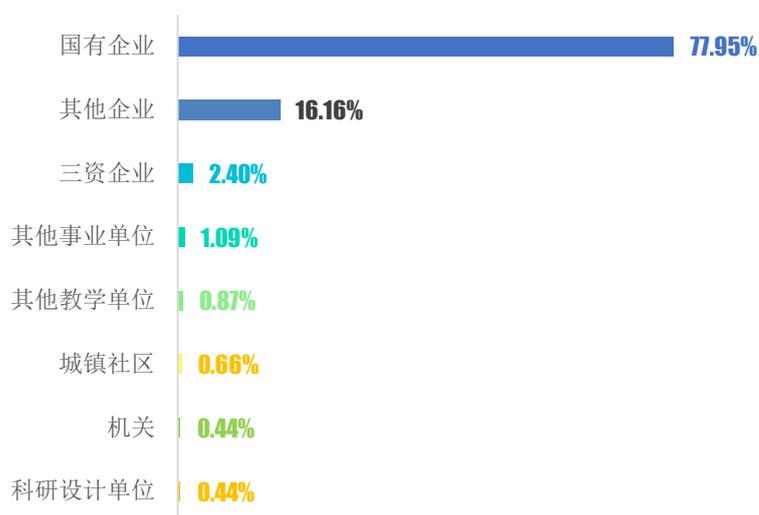


图 2-5 校园招聘单位性质

（三）新增就业实习基地

学院落实访企拓岗促就业工作，实现协同育人、深化校企合作，新增以下就业实习基地。

表 2-2 就业实习基地信息

单位名称	单位性质
长沙翼展文化有限公司	其他企业
贝迪克凌云飞机维修工程有限公司	三资企业

单位名称	单位性质
湖南航天环宇通信科技股份有限公司	其他企业
中国人民解放军第五七一三工厂	国有企业
上海波音航空改装维修工程有限公司	三资企业
四川川航航空发动机维修工程有限责任公司	国有企业
上海普惠飞机发动机维修有限公司	三资企业
湖北三江航天万峰科技发展有限公司	国有企业
中航通飞华南飞机工业有限公司	国有企业
中国人民解放军空军西安军械修理厂	国有企业
株洲南方普惠航空发动机有限公司	三资企业
浙江省台州机场管理有限公司	国有企业

四、升学分布

(一) 升学基本情况

2022 届毕业生总体升学人数为 152 人，升学率为 4.32%。分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 5.01 个百分点。详见下表：

表 2-3 2022 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	110	3032	3.63
女	42	486	8.64
总体	152	3518	4.32

（二）各二级学院升学情况

2022 届毕业生各二级学院升学人数中，航空服务与管理学院升学 49 人，升学率 9.88%；航空机械制造学院升学 38 人，升学率 8.37%；航空电子设备维修学院升学 23 人，升学率 7.01%。详见下表：

表 2-4 2022 届各二级学院毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

二级学院	升学人数	毕业人数	升学率
航空服务与管理学院	49	496	9.88
航空机械制造学院	38	454	8.37
航空电子设备维修学院	23	328	7.01
航空机电设备维修学院	35	550	6.36
军士教育管理学院	7	1690	0.41
总体	152	3518	4.32

（三）各专业升学情况

2022 届毕业生升学率排名前三的专业为通用航空航务技术（19.35%）、复合材料工程技术（13.75%）、工业机器人技术（10.64%）。详见下表：

表 2-5 2022 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
通用航空航务技术	6	31	19.35
复合材料工程技术	11	80	13.75
工业机器人技术	5	47	10.64

专业	升学人数	毕业人数	升学率
民航安全技术管理	8	77	10.39
理化测试与质检技术	8	81	9.88
民航通信技术	5	51	9.80
空中乘务	18	189	9.52
飞行器制造技术	17	179	9.50
机场运行	7	79	8.86
民航运输	10	120	8.33
数控技术	7	94	7.45
电气自动化技术	9	144	6.25
机电一体化技术	8	168	4.76
航空发动机制造技术	2	42	4.76
无人机应用技术	6	134	4.48
应用电子技术	7	176	3.98
航空发动机维修技术	6	291	2.06
焊接技术与自动化	1	52	1.92
导弹维修	3	371	0.81
通用航空器维修	2	256	0.78
飞机电子设备维修	2	265	0.75
飞行器维修技术	4	591	0.68
总体	152	3518	4.32

(四) 升学的原因与专业一致性

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历层次”（64.86%）；其次是“对专业感兴趣，愿深入学习”（10.81%）；第三是“增加择业资本，提升就业竞争力”（9.46%）。升学毕业生升学前后专业的一致性为 56.76%。详见下图：

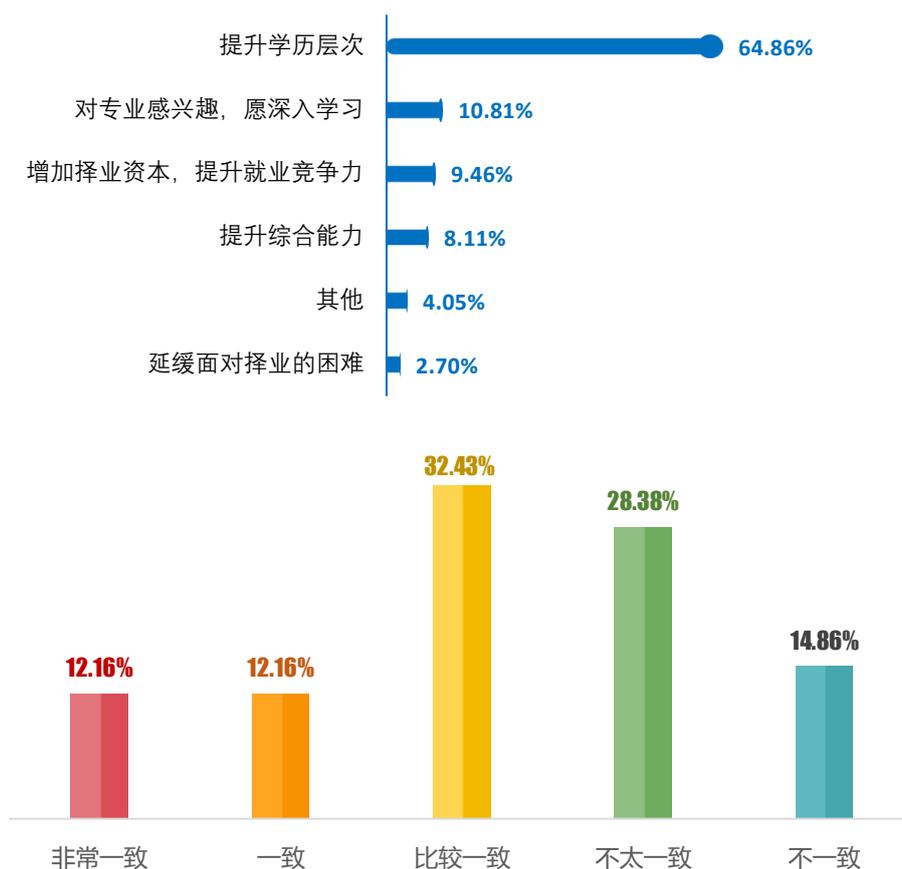


图 2-6 2022 届毕业生升学的原因 (上) 升学专业一致性 (下)

五、自主创业分布

(一) 自主创业基本情况

2022 届毕业生中, 共有 3 人选择自主创业, 总体创业率为 0.09%。创业行业在“信息传输、软件和信息技术服务业”“批发和零售业”“租赁和商业服务业”各 1 人。

(二) 自主创业的原因与相关度

调研数据显示, 2022 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“实现个人理想及价值”(53.85%); 其次为“未找到合适的工作”(30.77%)。毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径, 具有较为清晰的认知。详见下图:

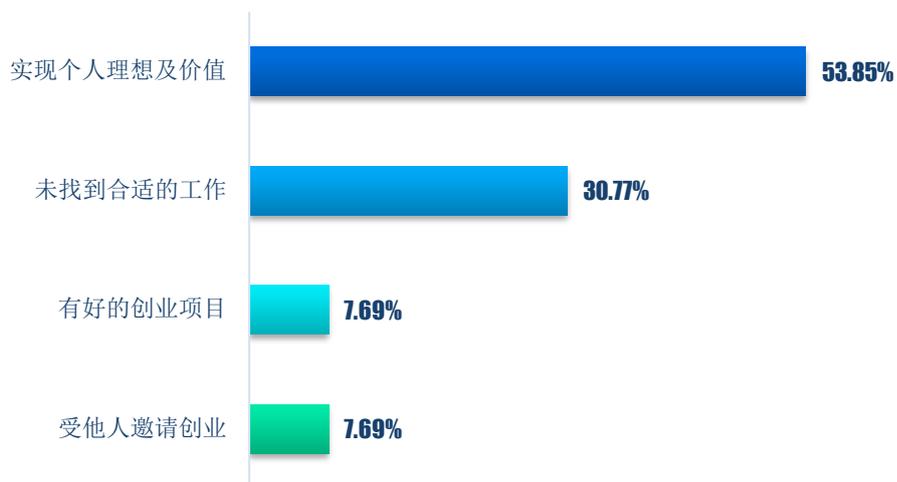


图 2-7 2022 届毕业生自主创业的原因

(三) 自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2022 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”、“社会关系缺乏”、“企业创办手续审批”，占比分别为 11.36%、6.82%、4.55%。详见下图：

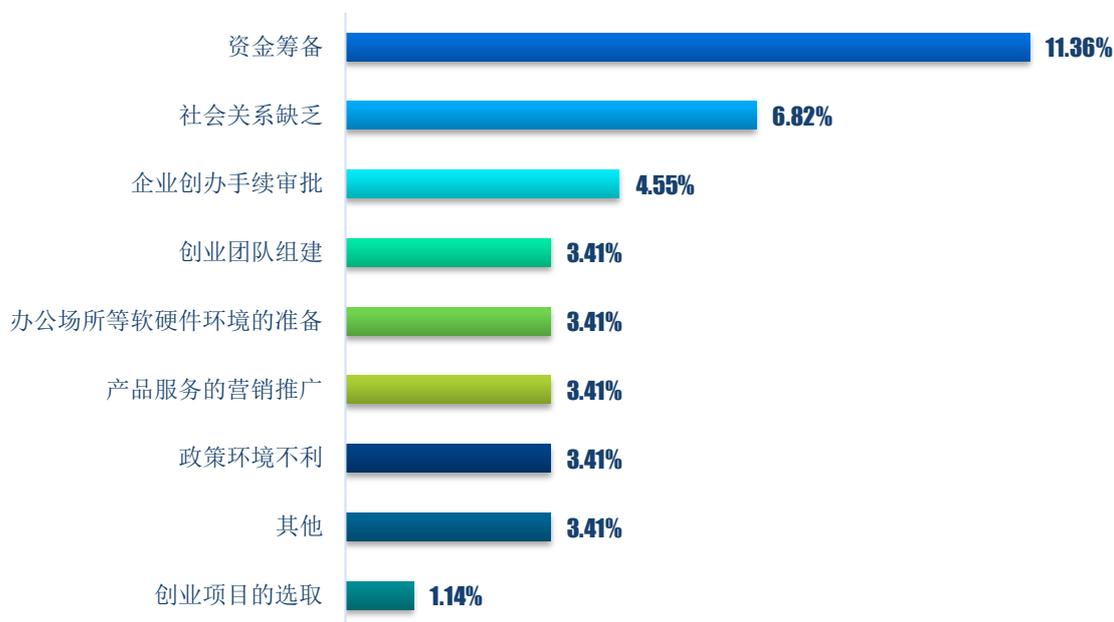


图 2-8 2022 届自主创业毕业生创业遇到的困难

（四）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，2022 届毕业生希望学校提供的创业支持主要是创业相关课程（7.95%）、创业讲座或论坛（5.68%）、创业师资队伍建设（5.68%）。详见下图：

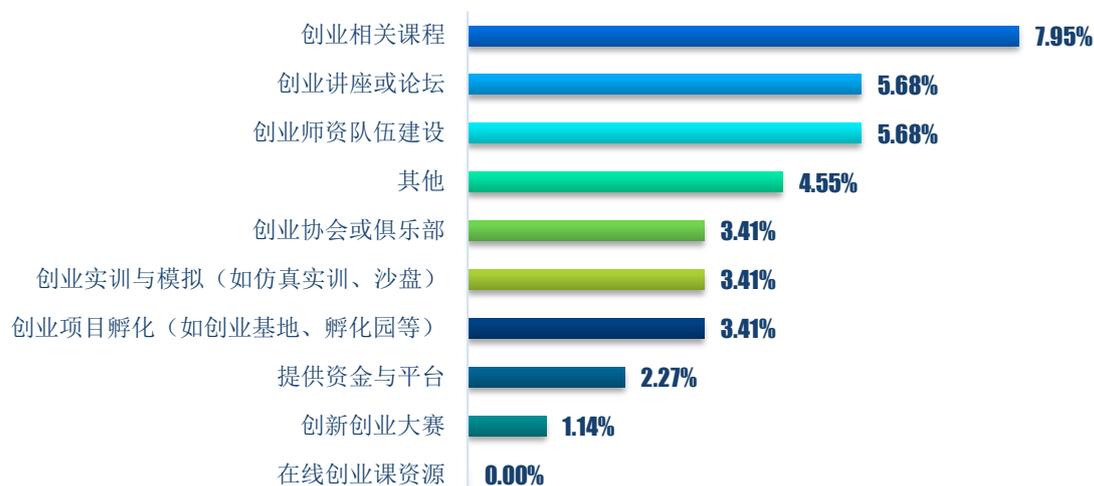


图 2-9 2022 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

六、应征入伍分布

2022 届应征入伍毕业生共有 76 人（含义务兵、直招军士，不含定向培养军士定向到部队），全为男性毕业生。

航空机电设备维修学院应征入伍的毕业生人数较多，为 25 人；无人机应用技术专业毕业生入伍人数较多，为 8 人。详见下表：

表 2-6 2022 届各二级学院/专业毕业生应征入伍基本情况

单位：人数（人）

二级学院	专业	人数
航空机电设备维修学院	无人机应用技术	8
	理化测试与质检技术	4
	飞行器维修技术	4
	复合材料工程技术	3
	航空发动机维修技术	3
	通用航空器维修	3
	小计	25

二级学院	专业	人数
航空机械制造学院	机电一体化技术	6
	飞行器制造技术	5
	数控技术	4
	焊接技术与自动化	3
	工业机器人技术	1
	航空发动机制造技术	1
	小计	20
航空电子设备维修学院	应用电子技术	6
	民航通信技术	5
	导弹维修	2
	电气自动化技术	1
	飞机电子设备维修	1
	小计	15
航空服务与管理学院	民航运输	3
	空中乘务	3
	机场运行	2
	民航安全技术管理	1
	通用航空航务技术	1
	小计	10
军士教育管理学院	飞行器维修技术	2
	导弹维修	1
	无人机应用技术	1
	航空发动机维修技术	1
	通用航空器维修	1
	小计	6
总计		76

七、未就业分布

(一) 未就业基本情况

2022 届未就业毕业生共 96 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 65 人，女性毕业生未就业人数为 31 人。详见下表：

表 2-7 2022 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
女	31	32.29
男	65	67.71
总计	96	100

2022 届未就业毕业生共 96 人。详见下表：

表 2-8 2022 届各二级学院/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

二级学院	专业	人数
航空服务与管理学院	空中乘务	24
	民航安全技术管理	11
	民航运输	11
	机场运行	9
	通用航空航务技术	4
	小计	59
航空电子设备维修学院	应用电子技术	6
	导弹维修	3
	电气自动化技术	3
	民航通信技术	2
	小计	14
航空机电设备维修学院	飞行器维修技术	4
	无人机应用技术	3
	复合材料工程技术	2

二级学院	专业	人数
	航空发动机维修技术	2
	通用航空器维修	1
	小计	12
军士教育管理学院	导弹维修	4
	应用电子技术	1
	飞机电子设备维修	1
	飞行器制造技术	1
	小计	7
航空机械制造学院	飞行器制造技术	2
	数控技术	1
	航空发动机制造技术	1
	小计	4
总计		96

(二) 未就业原因

调研数据显示,2022 届毕业生未就业的原因主要是“求职中”,占比为 71.05%;其次是“签约中:已确定就业意向,准备正式签订协议或合同”,占比为 15.79%。详见下图:

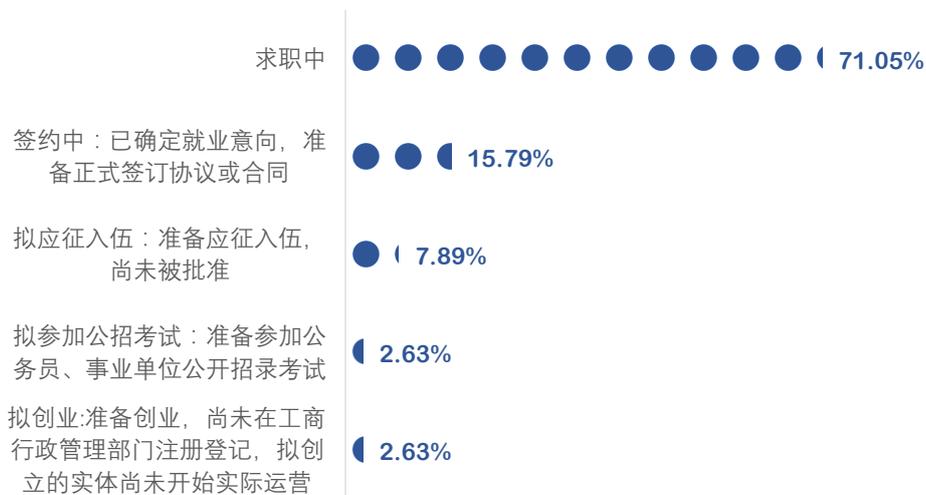


图 2-102022 届毕业生未就业原因

（三）求职困难

调研数据显示，2022 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有适合自己专业和学历的岗位不多（24.76%）、缺乏实践经验（14.29%）、用人单位待遇和条件不符合预期（12.38%）等。详见下图：

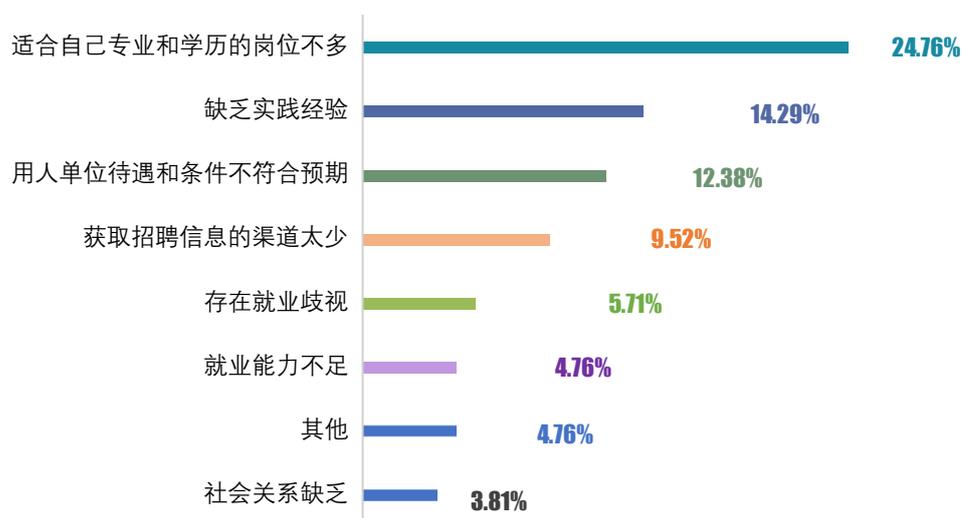


图 2-11 2022 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

第三章 毕业生就业质量分析

一、工作满意度

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 97.72%。其中“非常满意”占比 25.30%；“满意”占比 42.04%；“比较满意”占比 30.37%。详见下图：

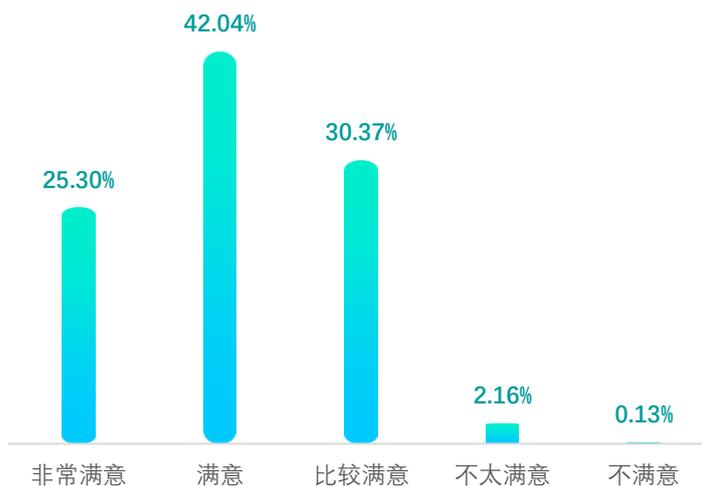


图 3-12022 届毕业生就业现状满意度

二、工作与理想职业一致性

调研数据显示，2022 届毕业生职业期待匹配度为 95.67%。详见下图：

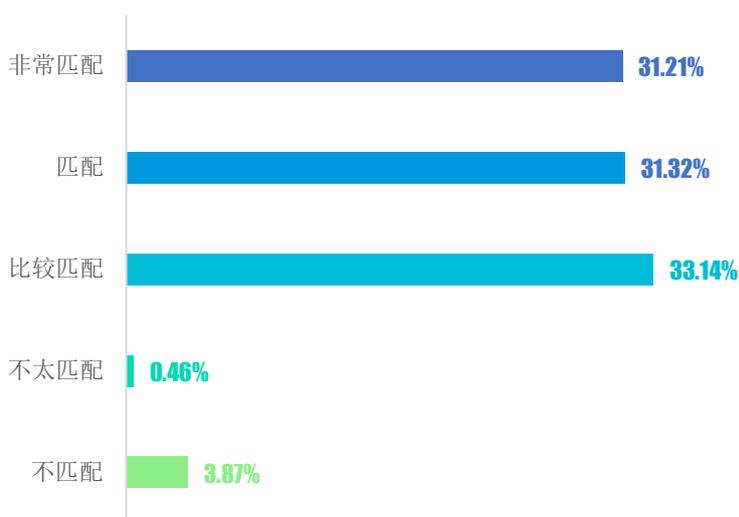


图 3-22022 届毕业生职业期待匹配度

三、毕业生岗位与专业相关度

(一) 总体工作与专业相关度

调研数据显示,2022 届毕业生总体工作与专业相关度为 96.13%。详见下图:

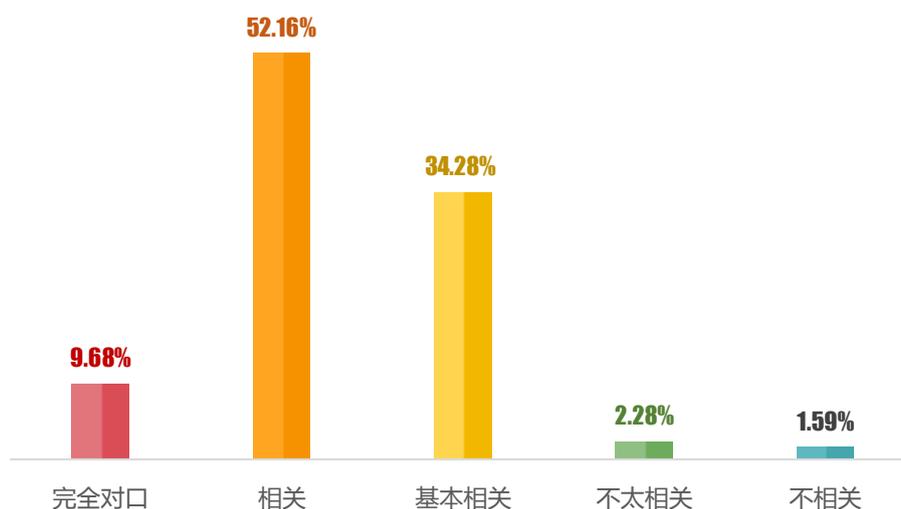


图 3-3 2022 届毕业生工作与专业相关度

(二) 工作与专业不相关的原因

调研数据显示,2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”,占比为 22.43%。详见下图:

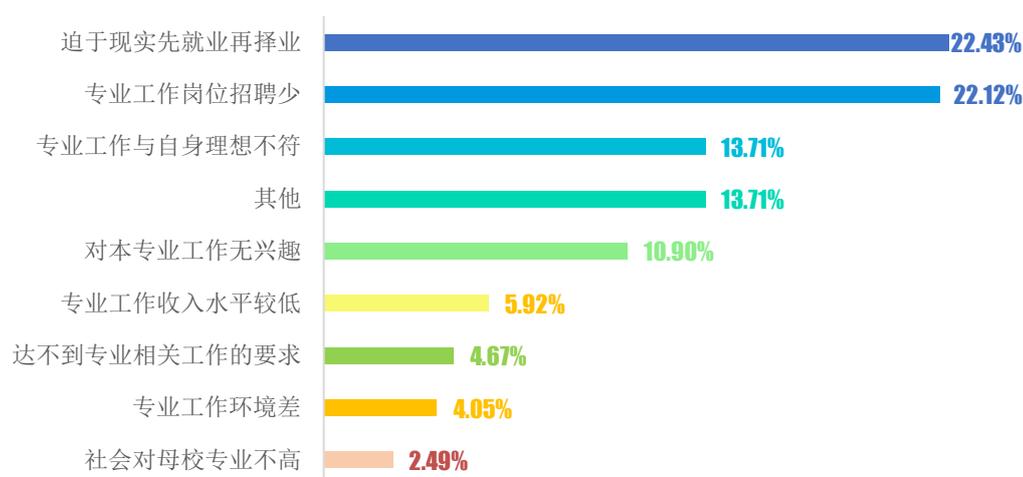


图 3-4 2022 届毕业生工作与专业不相关的原因

四、工作胜任度

调研数据显示, 94. 99%的毕业生认为所学的专业课程能满足就业岗位的技能要求, 其中“完全满足”占比 16. 40%; “满足”占比 37. 81%; “基本满足”占比 40. 77%。详见下图:

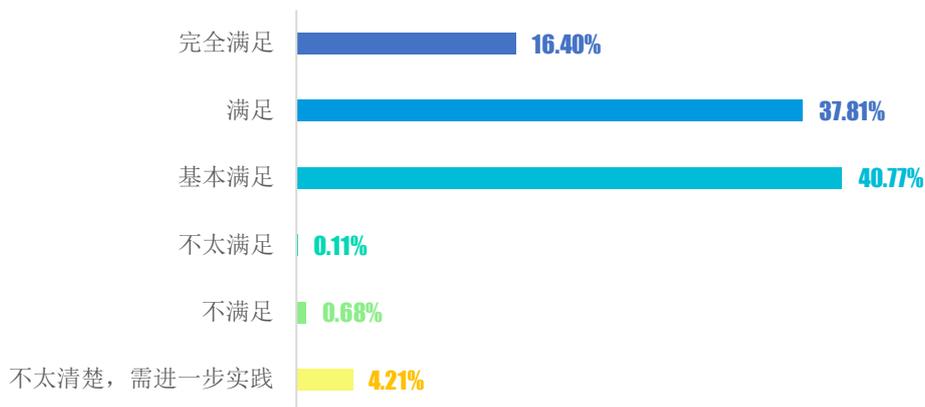


图 3-52022 届毕业生岗位满足度评价

五、就业待遇

(一) 毕业生薪资

调研数据显示, 2022 届毕业生薪资主要分布在 6001-8000 元之间, 占比 53. 19%, 平均薪资 5824. 60 元。详见下图:

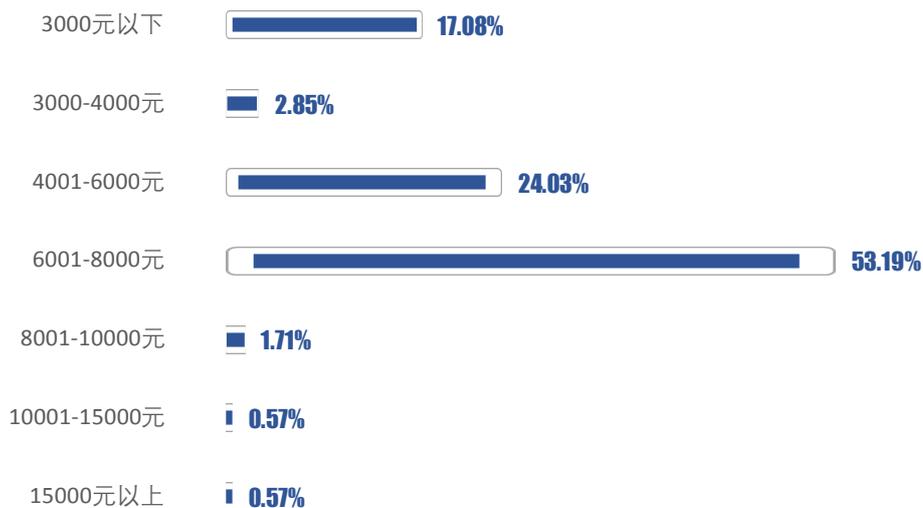


图 3-62022 届毕业生薪资分布

（二）社会保障情况

调研数据显示，2022 届毕业生中，96.01%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中提供“五险一金”的占比为 74.37%；“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金、商业保险）”的占比为 16.63%；“仅五险”的占比为 5.01%。详见下图：

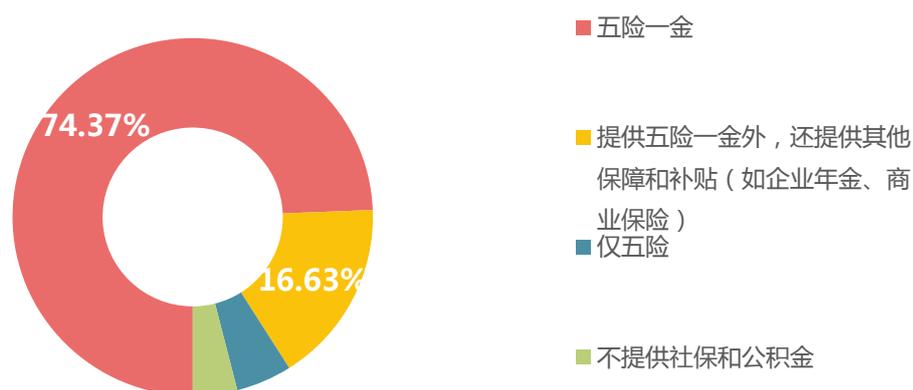


图 3-7 2022 届毕业生福利保障情况

六、工作稳定性

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作稳定性为 92.94%。其中“非常稳定”占比为 30.41%；“稳定”占比为 22.67%；“比较稳定”占比 39.86%。详见下图：

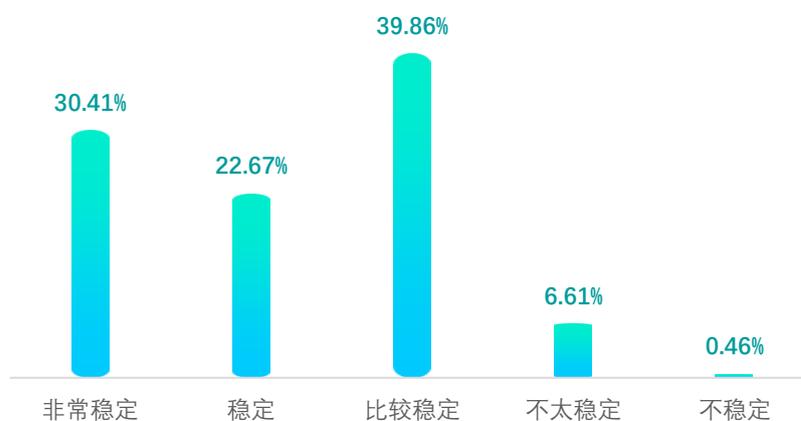


图 3-8 2022 届毕业生工作稳定性

第四章 2020-2022 届毕业生就业发展趋势

一、毕业生规模变化

规模：学院 2022 届毕业生共有 3518 人。整体来看，近三届毕业生规模整体呈上升趋势，2022 届毕业生较 2021 届涨幅为 9.25%。详见下图：



图 4-1 2020-2022 届毕业生规模分布

二、毕业去向落实率变化

毕业去向落实率：学院始终重视毕业生就业工作，为促进毕业生高质量就业，不断完善就业服务，提升就业工作水平。整体来看，近三届毕业生初次毕业去向落实率始终在 95.00% 以上，均保持在较高水平。详见下图：



图 4-2 2020-2022 届毕业生初次毕业去向落实率分布

三、就业地域变化

学院近三届毕业生以省内就业为主，省内就业占比均在 55.00%以上。2022 届毕业生省内就业比率为 65.41%。说明学院为本省经济和社会发展持续不断地提供了人才，体现了学院毕业生为服务于本省经济发展做出了较大贡献，同时本省的各行业也为毕业生提供了广阔的发展平台。详见下图：

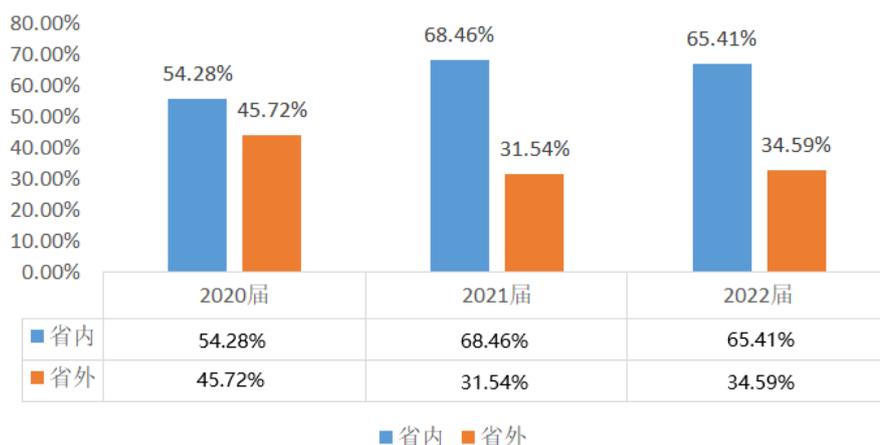


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业地域变化

四、就业行业变化

近年来，学院毕业生的就业行业分布较为集中。近三届毕业生在“制造业”就业的占比均保持在 22.70%以上，在部队就业的占比均保持在 38.28%及以上。2022 届毕业生在部队就业的比例较 2021 届上升 1.63 个百分点。详见下图：

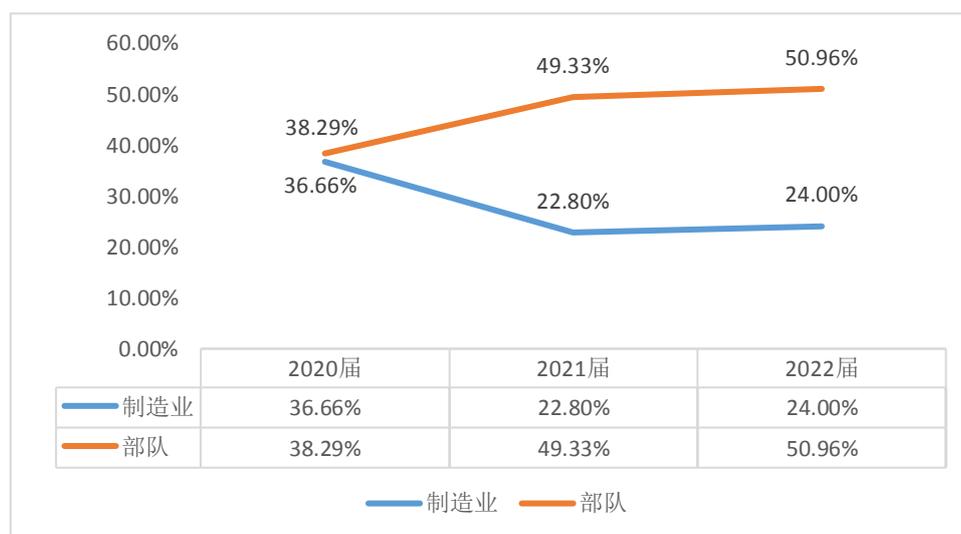


图 4-4 2020-2022 届毕业生就业行业分布

第五章 教育教学评价与反馈

一、毕业生对母校评价与反馈

(一) 对母校的评价

1. 教师专业素养

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校教师专业素养满意度³为 98.73%，说明学院任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。详见下图：

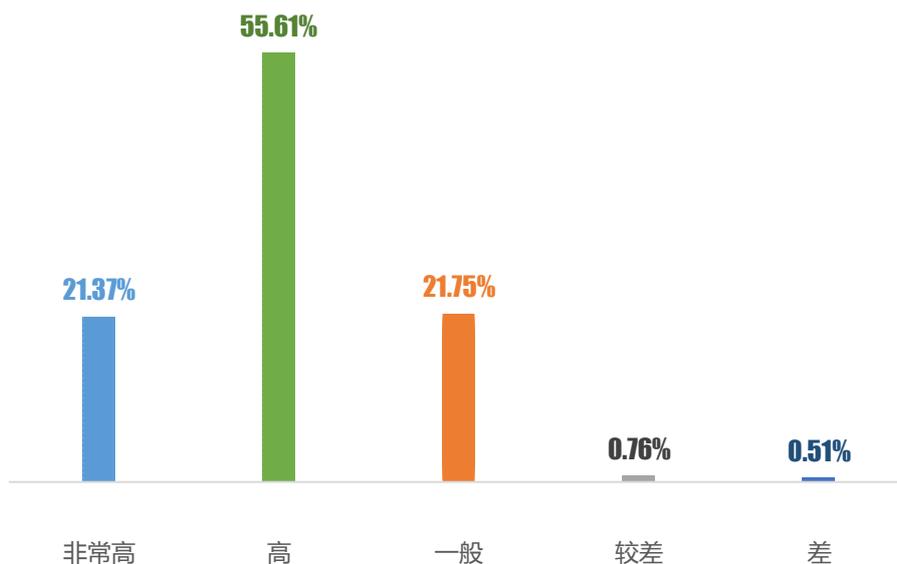


图 5-1 2022 届毕业生对母校教师专业素养满意度

2. 课程设置

调研数据显示，2022 届毕业生对学院课程设置的满意度⁴为 93.53%，满意度较高。详见下图：

³教师专业素养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“很不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

⁴课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“很不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

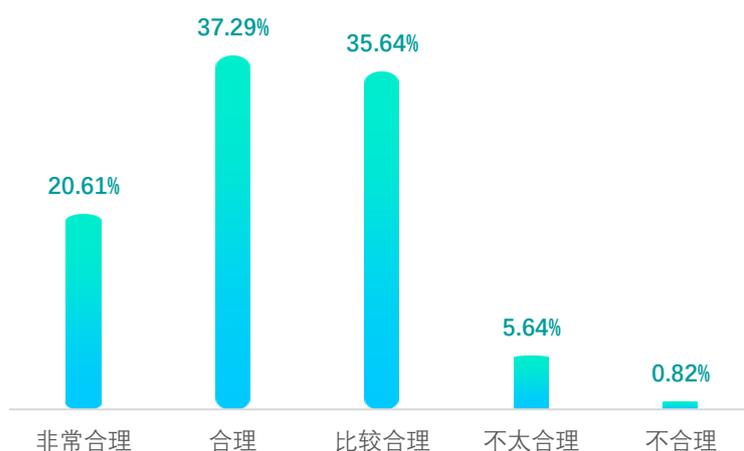


图 5-2 2022 届毕业生对母校课程设置满意度

3.实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校实践教学满意度⁵为 95.05%。详见下图：

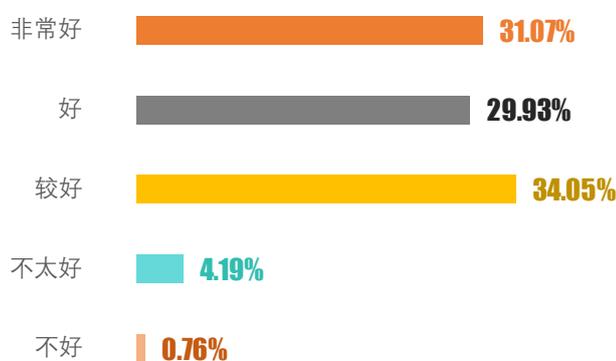


图 5-3 2022 届毕业生对母校实践教学满意度

(二) 对母校的建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是专业课内容的实用性(47.11%)、实践课程安排次数(37.35%)、各学期开设专业课门数(29.23%)。详见下图：

⁵实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“很不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

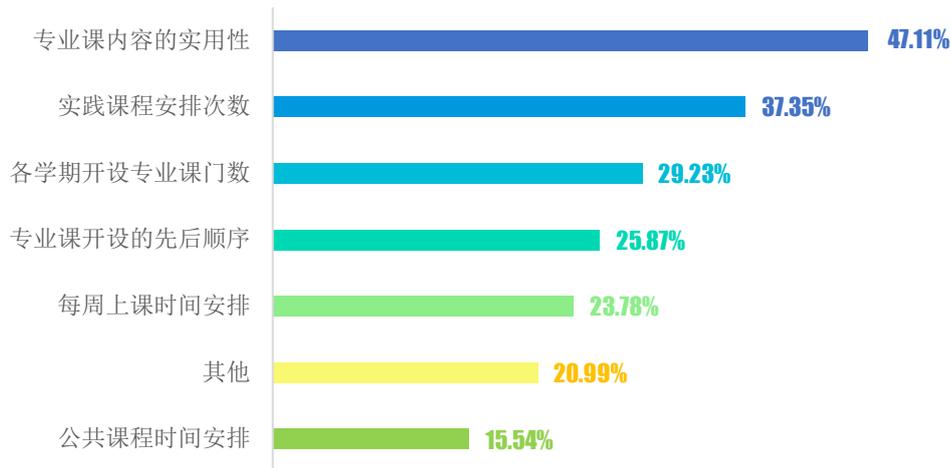


图 5-4 2022 届毕业生对母校课程设置的反馈

调研数据显示,2022 届毕业生认为母校教学工作需要改进的方面主要是“实践教学”(45.78%);其次是“专业课内容及安排”(41.66%);第三是“教学方法和手段”(30.31%)。详见下图:

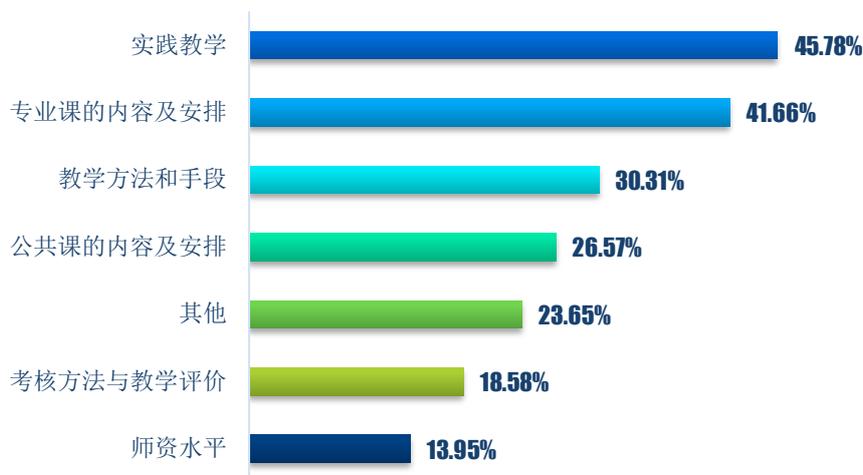


图 5-5 2022 届毕业生对教学方面的反馈

二、用人单位评价与反馈

(一) 人才培养评价⁶

调研数据显示,用人单位对学院人才培养工作的总体满意度为 100.00%。其中“非常满意”的占比为 65.71%;“比较满意”的占比为 31.43%;“满意”的占

⁶人才培养满意度的评价等级包括:“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

比 2.86%。详见下图：



图 5-6 用人单位对学院人才培养的评价

(二) 人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需要在加强校企合作、（51.43%）、注重技能型人才培养（45.71%）、注重创新能力培养（40.00%）等方面进行改进。详见下图：

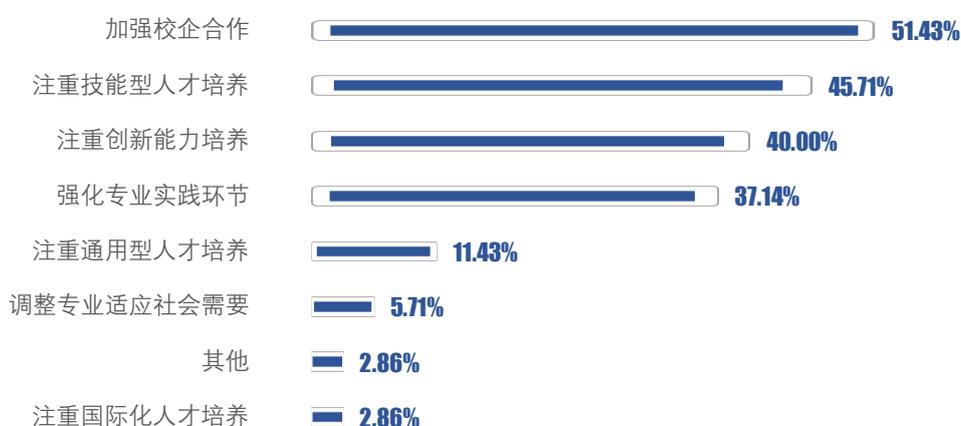


图 5-7 用人单位对学院人才培养的建议

第六章 就业服务评价与反馈

一、毕业生对母校评价与反馈

(一) 就业服务评价

调研数据显示,2022 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 97.00% 以上。对母校就业服务工作满意度⁷最高的三个方面为:“校园招聘与宣讲”、“实习实训”、“就业指导类课程”,满意度分别为 98.73%、98.67%、98.29%。这一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可,另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见下图:

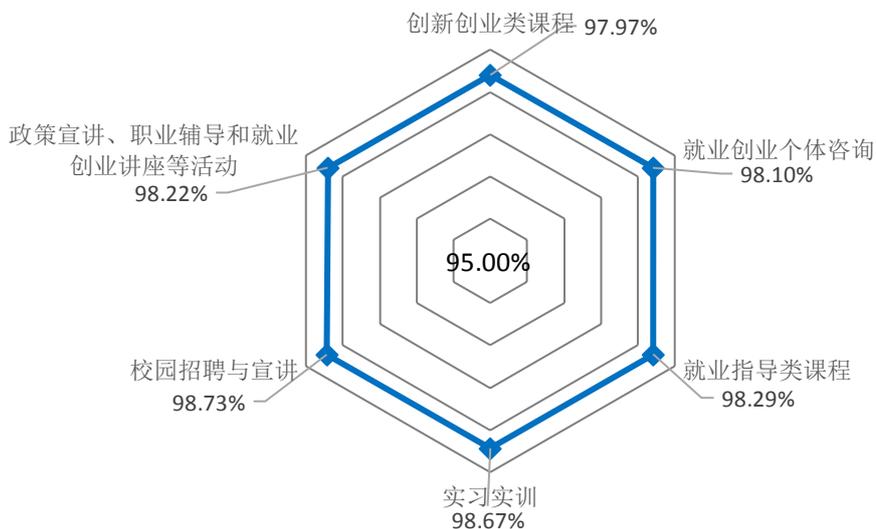


图 6-12022 届毕业生对母校就业服务工作的评价

(二) 就创业服务改进建议

调研数据显示,2022 届毕业生认为母校在就创业服务工作中应更多地提供就业创业政策讲解(40.14%)、就业信息提供与发布(35.32%)、职业选择咨询/辅导(33.99%)。详见下图:

⁷就业服务满意度的评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

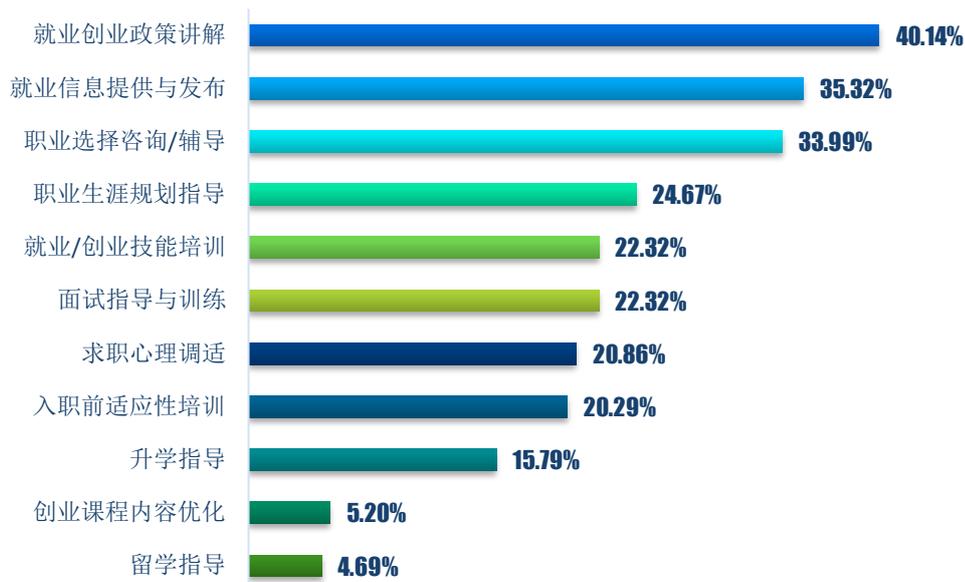


图 6-2 2022 届毕业生对母校就业创业服务工作的反馈

二、用人单位对学校的评价与反馈

(一) 就业服务评价⁸

调研数据显示，用人单位对学院就业服务工作的满意度为 97.15%。其中“非常满意”的占比为 74.29%；“比较满意”的占比为 22.86%。由此可见，学院就业服务工作得到了用人单位的高度认可。详见下图：

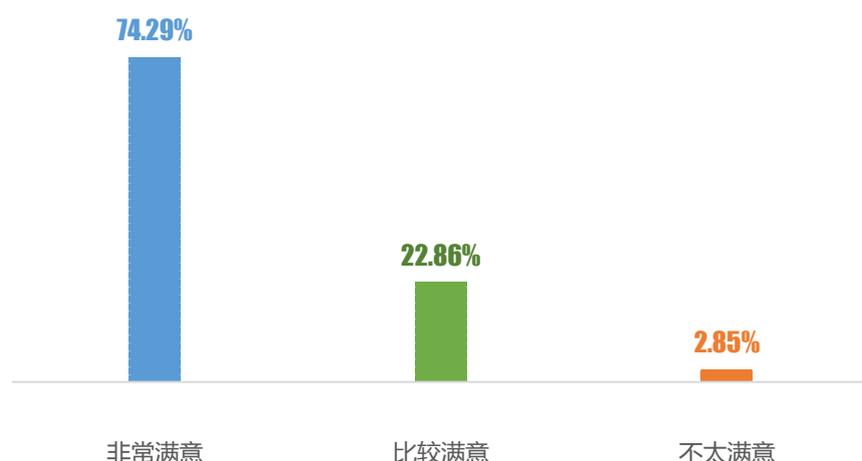


图 6-3 用人单位对学院就业服务工作的评价

⁸就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

(二) 就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学院就业服务工作还需“加大对毕业生的推荐力度”（51.43%）和“加强校企沟通”（34.29%）。详见下图：

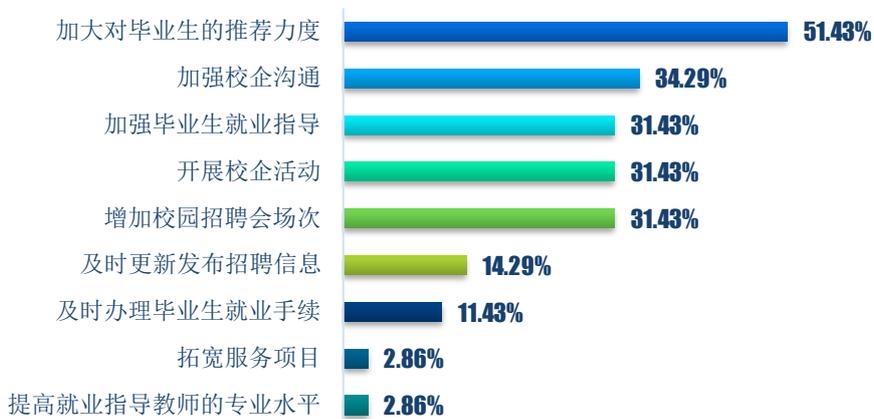


图 6-4 用人单位对学院就业服务工作的主要建议

第七章 用人单位调研

一、用人单位基本情况

(一) 用人单位规模

调研数据显示，用人单位规模主要集中在 1000-4999 人，占比 48.57%。详见下图：

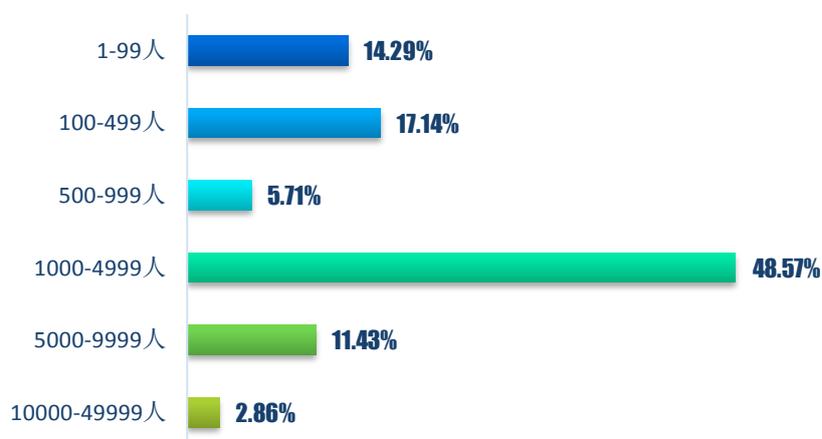


图 7-1 用人单位规模

(二) 用人单位行业

调研数据显示，用人单位行业占比排在前三的分别是“制造业”（71.43%）、“科学研究和技术服务业”（5.71%）、“批发和零售业”（5.71%）。详见下图：

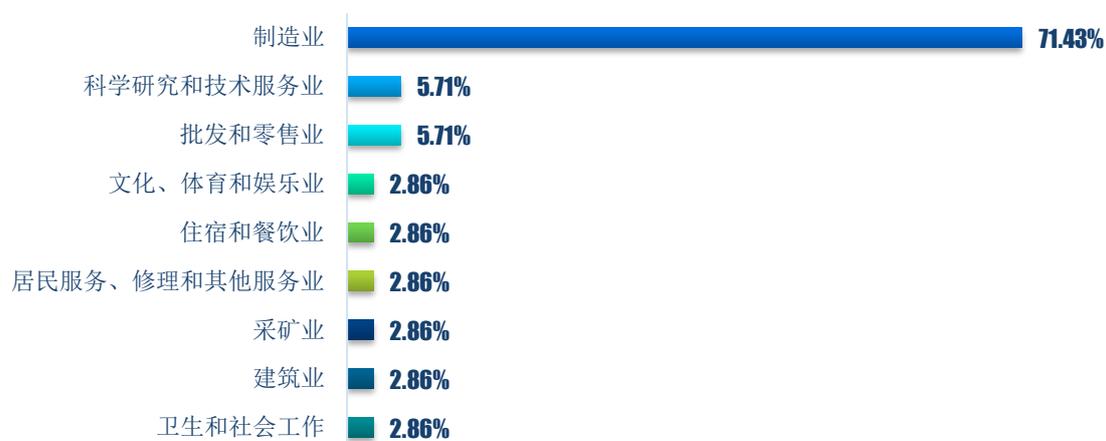


图 7-2 用人单位行业

（三）用人单位性质

调研数据显示，用人单位性质主要为“国有企业”（62.86%）、“民（私）营企业”（28.57%）、其他（8.57%）。详见下图：

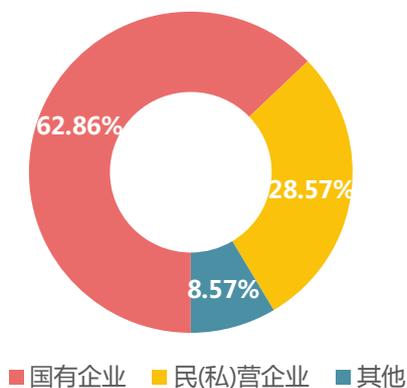


图 7-3 用人单位性质

二、用人单位的招聘

（一）用人单位的招聘途径⁹

调研数据显示，用人单位招聘的途径主要为校园招聘会/双选会（88.57%）、通过招聘网站和媒体发布招聘信息（68.57%）、云平台线上招聘会（28.57%）。详见下图：

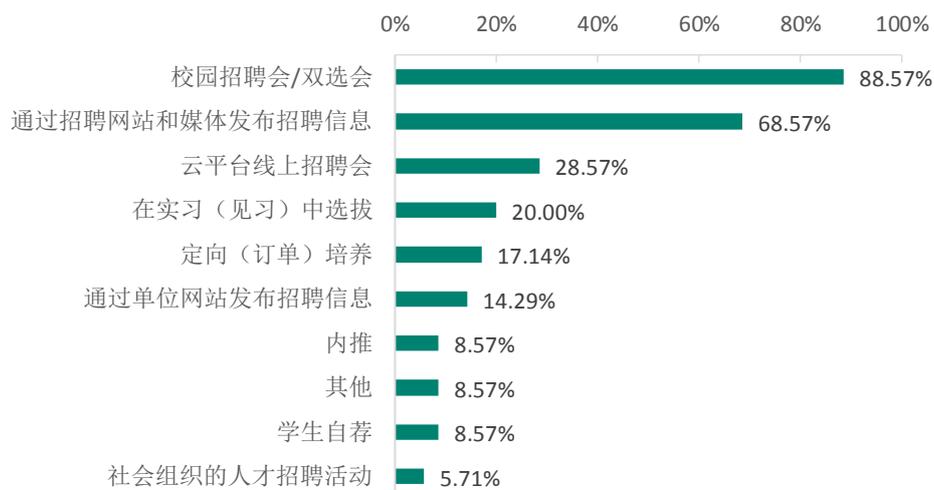


图 7-4 用人单位的招聘途径

⁹此调研题目为多选题，各项数据相加之和不等 于 100.00%。

（二）用人单位的招聘薪资待遇

调研数据显示，用人单位的招聘薪资待遇主要集中在 5001-7000 元，占比 42.86%。详见下图：

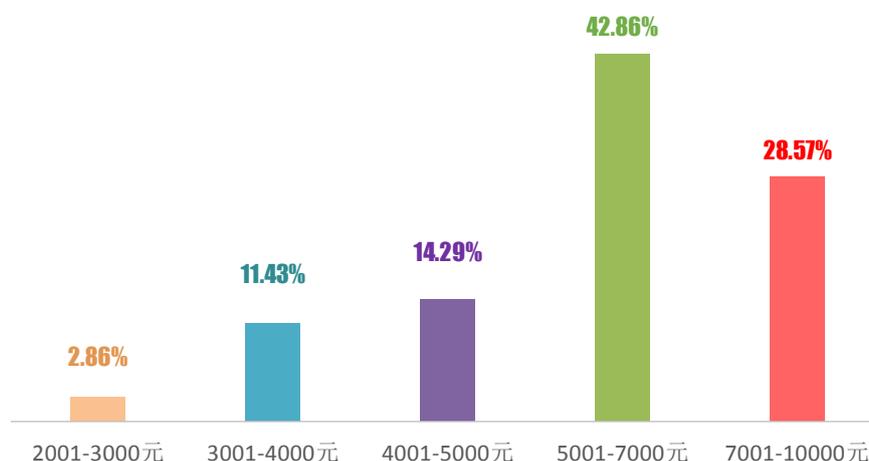


图 7-5 用人单位的招聘薪资待遇

（三）用人单位招聘时注重的个人品质

调研数据显示，用人单位录用毕业生时看中的因素有“综合素质”(77.14%)、“人品素质、忠诚度、责任心”(71.43%)、“所学专业”(45.71%)等。详见下图：

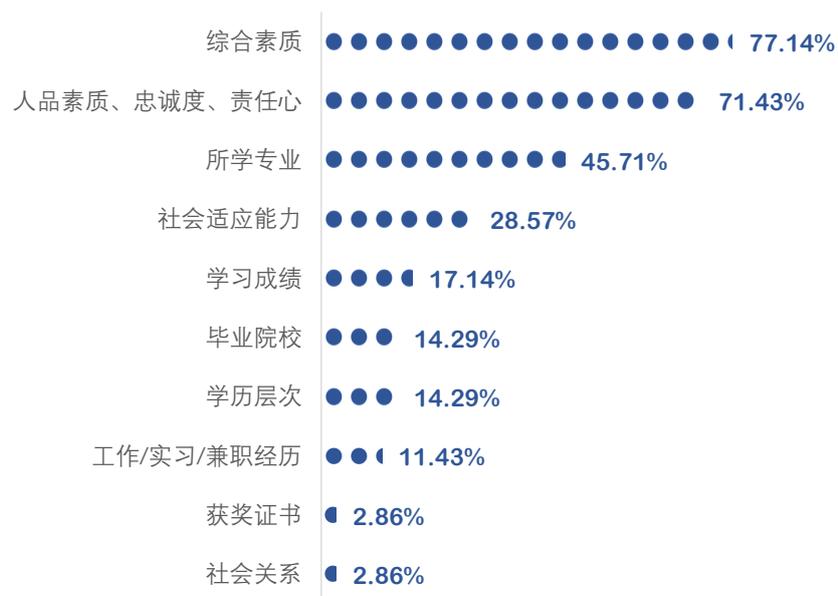


图 7-6 用人单位招聘时关注的因素

(四) 用人单位招聘时注重的专业知识与技能

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 97.14%。其中表示“非常关注”的占比为 31.43%；“比较关注”的占比为 62.86%；“一般”的占比 2.86%。详见下图：

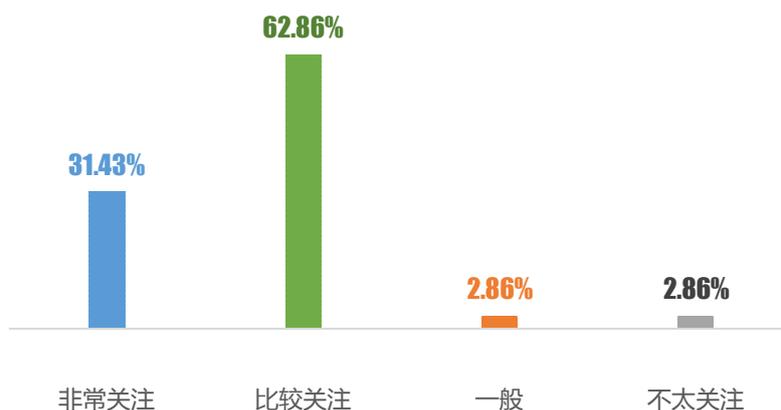


图 7-7 用人单位对毕业生所学专业关注度

三、用人单位对毕业生的评价

(一) 用人单位对毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度为 100.00%。其中表示“非常满意”的占比为 40.00%；“满意”的占比 14.29%；“比较满意”的占比为 45.71%。这说明学院培养的专业人才与社会市场需求高度契合。详见下图：

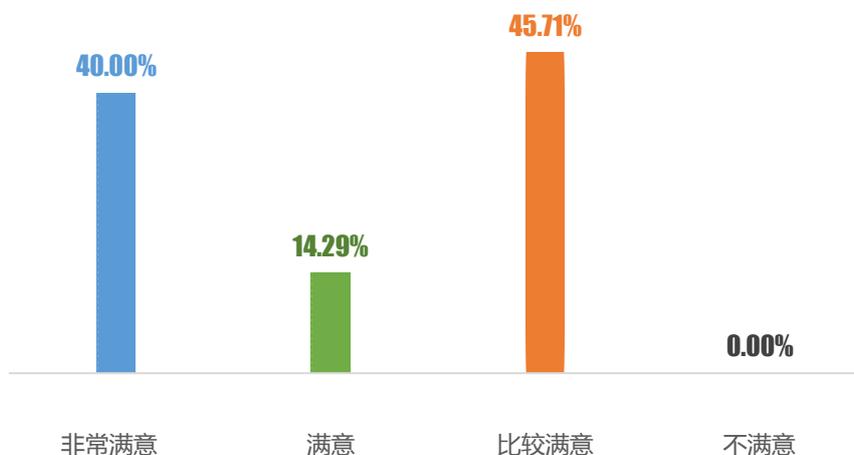


图 7-8 用人单位对毕业生的整体评价

（二）用人单位对毕业生工作能力的评价

1. 适应能力评价

调研数据显示, 48.58%的用人单位认为毕业生能够在6个月内适应岗位工作。详见下图:

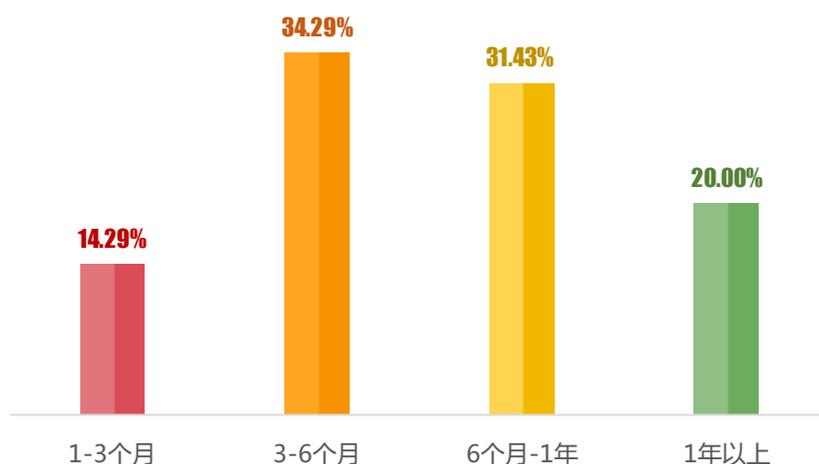


图 7-9 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

2. 晋升潜力评价

调研数据显示, 40.00%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3-5年成长为管理人员。由此可见, 毕业生的学习能力、晋升能力较强, 职业发展空间广阔。详见下图:

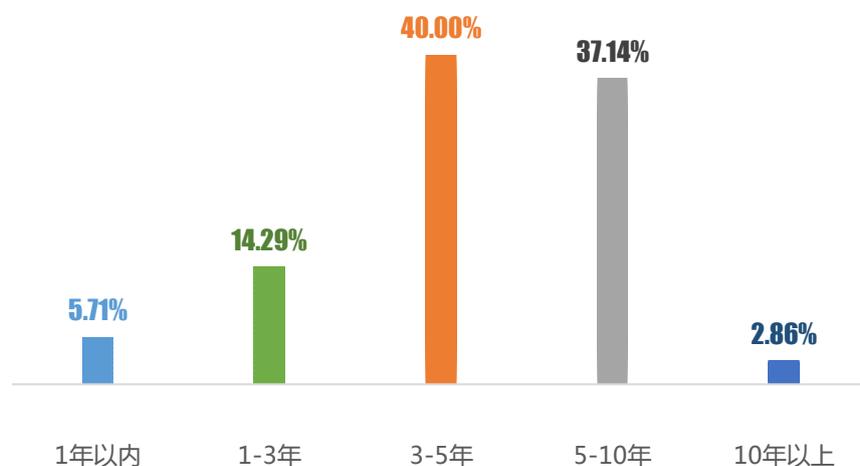


图 7-10 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

3.政治素养评价¹⁰

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 99.67%。详见下图：

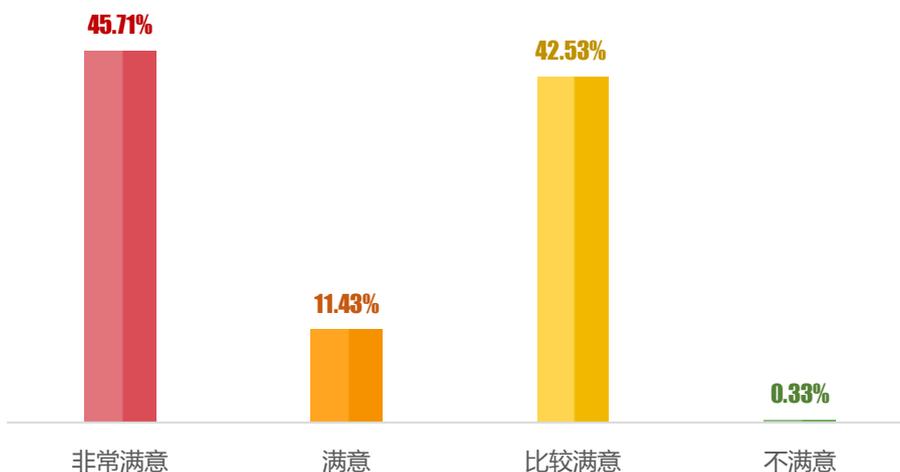


图 7-11 用人单位对毕业生政治素养的评价

4.专业能力评价¹¹

调研数据显示，用人单位对毕业生专业水平、职业能力、职业发展潜力、工作态度的满意度均为 100.00%。可见用人单位对毕业生各方面均较为满意。详见下图：



图 7-12 用人单位对毕业生专业能力的评价

¹⁰政治素养评价等级包括：“非常好”“比较好”“一般”“不好”和“很不好”；其中，满意度为选择“非常好”“比较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

¹¹专业能力评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”和“不满意”“很不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

5.对毕业生的职业能力评价

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生八项职业能力认可程度均为 100.00%。详见下图：

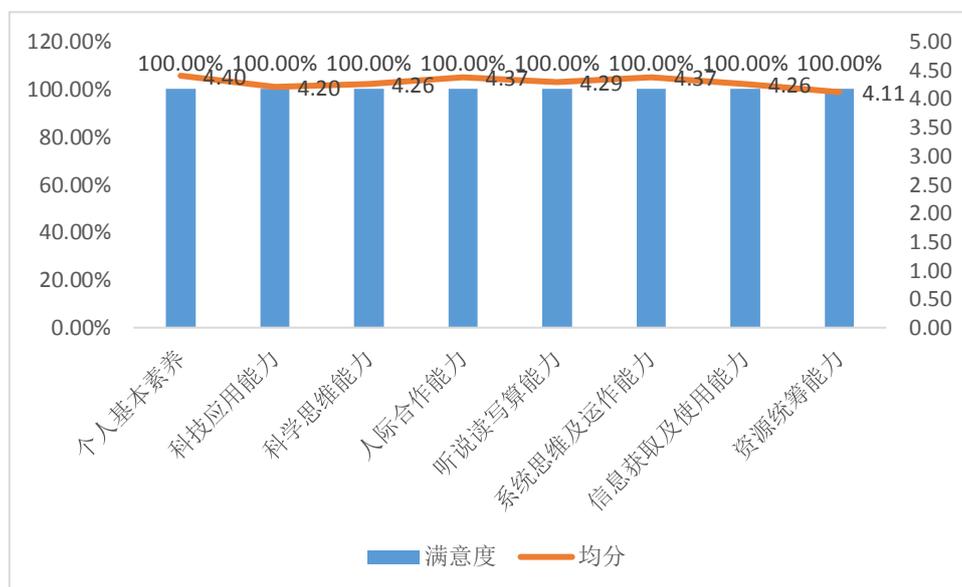


图 7-13 用人单位对毕业生的职业能力评价

四、未来几年用人单位人才需求情况

调研数据显示，45.71%的用人单位表示对学院应届毕业生的招聘需求与往年持平，17.14%的用人单位表示招聘需求减少，37.14%的用人单位表示招聘需求增加。详见下图：



图 7-14 用人单位招聘人数需求变化

第八章 2022 届毕业生就业创业工作总结

长沙航空职业技术学院始终将毕业生就业工作作为最大的“民生工程”和“一把手工程”；始终把毕业生就业作为落实立德树人根本任务的重要标准；始终把就业质量作为办学水平和人才培养质量的检验标准，高位推动，细处落实，全力促进毕业生实现更加充分更高质量就业。

一、条件保障

（一）以就业为导向，不断完善就业创业工作体制机制

组织有力。学院成立了以院长、党委书记为双组长，分管招生就业、创新创业工作和教学、学生工作的副书记（副院长）为副组长的“大学生创新创业就业工作领导小组”，其他党委委员，招生就业处、创新创业学院、教务处、科研处、学工部、团委等相关部门负责人和各专业二级学院党总支书记、院长为领导小组成员；工作领导小组参加了历次教育部就业创业视频调度会精神，院长书记及时传达省委省政府和教育厅关于高校毕业生就业工作部署要求，并就相关工作进行研究布置。各专业二级学院成立了就业创业工作小组。“就业是最大的民生”，就业创业工作是学院《中长期发展规划》重要组成部分，是学院每年《年度工作要点》的重点工作，就业创业更是学院党委会、院长办公会的高频词。

机构健全。2021年3月，根据新形势和工作任务要求，学院将原大学生就业指导中心、招生办公室和创新创业学院3个单位，调整设置为招生就业处和创新创业学院2个单位，2个单位合署办公，创新创业学院下设创新创业就业课教研室和大学生创业孵化基地管理办公室（兼蓝鹰众创空间管理办公室），学院就业创业工作和就业创业指导相对独立、机构健全。

考核规范。学院参考历次省就业创业工作“一把手工程”督查评分细则，根据学院《专业学院全面参与就业创业工作管理办法》、《二级学院就业创业工作考核办法（试行）》，由大学生创新创业就业工作领导小组对各二级学院就业创业工作的政策落实、工作开展、工作成效等方面进行专项工作考核以及对各部门主要领导落实就业创业工作政策、支持配合就创业工作进行专项考核。

（二）以责任为牵引，配齐建强就业创业工作人员队伍

配备 14 名专职就业创业工作人员，设招生就业处长兼创新创业学院院长 1 名、副院长兼副处长 1 名，教研室主任兼教师 1 名、专职教师 3 名、孵化基地管理办公室主任 1 名、数据信息管理助理 1 名、校园招聘指导助理 2 名、二级学院就业创业助理 5 名。由此可见。学院的就业创业工作人员充足，且岗位职责分工明确。学院组建了一支由李经山、符剑新等 71 人组成的专兼结合、校内外结合就业创业课教师队伍，建设了一支由高昆、吴家强等 20 人组成的校内校外创业指导教师团队，在极大程度上满足了就业创业课程教学和创业指导需求。

（三）以任务为依据，足额保障就业创业工作财力物力

学院党委明确为保证企业对接、招聘组织等毕业生就业相关工作的顺利开展，要在经费上给予就业工作最大倾斜。就业创新创业经费超应收学费总额的 1.50%。为更好的对接产业、产教融合、校企合作和稳定拓展毕业生就业渠道，举办航空职业教育与技术协同创新中心年会；为深化校企合作、促进毕业生高质量就业，开展党委书记、院长带队到航空企业走访调研等专项经费超过 100 万元。

（四）以需求为基础，改造提质就业创业工作场所设施

配备有满足就业创业工作开展的 3000 m²专门场地(其中集中区域 1680 m²)，设有 2 个专门面试室、2 个职业咨询指导室、2 个专门宣教室、1 个洽谈室、1 个远程面试室，就业服务大厅面积为 300 m²，各类办公用房面积为 420 m²等。学院的 3 个多功能报告厅，主要用于规模招聘宣讲和创新创业竞赛等学生主题活动开展。

二、工作开展

（一）立德树人，优化就业创业指导实践

就业指导。学院开设《职业生涯与就业指导》必修课，总 32 课时，2 学分。一年级新生开设职业生涯规划课程、三年级毕业生开设就业指导课程，列入人才培养方案和教学计划，使用学院教师张伟华主编的《航空类高职院校大学生职业

生涯规划与就业指导》（北京出版社出版）作为校本特色教材，包括职业生涯规划、就业指导、就业权益等国家大纲要求知识点，还重点介绍了本校毕业生就业状况、主要职业环境、主要就业岗位和主要就业单位等基本情况，分析了毕业生就业流向，收集大量航空产业资讯，对学生了解产业发展、激发学习热情起到促进作用，便于学生准确定位、合理规划、积极行动、全面成长，助力毕业生事业启航；科学制定了完善的就业指导课程教学大纲以及课程教学标准，统筹考虑安排教学，全部实施建制班授课，教学大纲、教学标准、教学计划完成情况良好，2020 届、2021 届毕业生对学院就业指导课教学满意度分别为 98.06%、97.33%；为不断提升教学质量和教学效果，学院组织开展三级教研活动，并将其纳入学院教学质量督查体系，采取专题研究、集体备课、公开课、教案展示、“金课”建设等多种举措促进教师教学能力提升。

创业教育。实施学院《深化创新创业教育改革实施方案》，开设《大学生创新创业教育与实践》必修课，列入人才培养方案和教学计划，共有 32 学时，2 学分。此外，学院结合专业教育、思政教育和社会实践教育，开发《大学生创新创业概论》和《创新创业实训教程》教材，在微知库和智慧职教等平台实现创新创业课程在线教育，进一步完善了创业基础教育课程、创业素质拓展课程、创新驱动与应用专业拓展课程阶梯递进的大学生创新创业教育与实践课程群，共开设 35 门相关课程。

活动开展。学院组织开展职业生涯规划大赛，商业策划大赛，简历制作大赛等；积极参加国家和省级创新创业“双创周”活动，组织院领导倾听日，企业专家职业素养讲座，优秀毕业生进校园宣讲等；建立咨询辅导制度，实施大学生创新创业训练项目计划，开设创新创业实验班、工匠实验班等；建立创新创业实训中心、创新创业工作站、大学生创业孵化基地、科创校园企业孵化中心和校外创新创业实践基地于一体的校内外结合的创新创业实践教学体系，形成创新创业良好生态环境。

就业赋能。学院始终将毕业生就业工作摆在突出位置，把毕业生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，通过拓宽就业渠道、精准就业指导、贴心推荐服务，厚植航空报情怀，牢记航空强国使命，让学生自觉地将自己的职业理想与航空产业的发展结合在一起，争当航空工匠新生代，落实“就

业育人”理念。经常开展“了解航空、热爱航空、奉献航空”和“国家需要工匠，社会需要工匠，作为当代航院青年应该勇担重任、奋发有为，成为响当当的航空工匠新生代！”的主题教育活动。定期邀请“试飞英雄”李中华、一级战斗英模李四保、特级试飞员宋庆国、大国工匠孙红梅、一级军士长魏印红以及优秀毕业生代表等进行讲座、座谈，通过多角度用鲜活的事例树立、转变同学们择业就业观念，积极践行习近平总书记“只要有志向，就会有事业；只要有本领，就会有舞台”的讲话精神。

学生参赛。对应国家、省级各类创新创业赛事，学院每年举办二级学院、学院两级“互联网+”大学生创新创业大赛、“黄炎培职业教育奖规划大赛”主体赛和专项赛、“挑战杯”大学生课外科技作品大赛、“创青春”青年创新创业大赛、“中国创翼”创业创新大赛等赛事；积极发动和组织学生参加校外各级各类创新创业项目比赛，近两年学生报名参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛项目达 6000 余个。

弹性学制。为深入创新创业教育改革，学院实施弹性学制、创新创业学分积累与转换机制、在线开放课程学习认证和学分认定制度等，为学生创业提供了极大的便利与空间。

（二）精准施策，助力困难毕业生顺利就业

台账建立。按照生源类型分建档立卡贫困家庭、低保家庭、脱贫地区、残疾等；按未就业状态分有就业意愿有就业能力、有就业意愿就业困难和无就业意愿有就业能力、无就业意愿就业困难等，经二级学院、资助管理中心和招生就业处仔细甄别、反复核对，建立学院、二级学院两级台账，困难学生和就业状态台账信息专人负责，动态更新、同步共享、重点推荐，并按时按要求在“湖南省普通高校毕业生就业管理系统”建档立卡毕业生台账系统及时更新就业帮扶情况。

精准帮扶。学院帮助困难毕业生申请求职创业补贴，为其提供勤工助学岗位以及社会资助等多元化的经济支持，旨在解决学生实际困难。对于有心理问题的毕业生，学院的心育中心为该部分学生开展了个性化心理咨询辅导，助其增强自信，树立信心；对于就业能力不足的毕业生，学院帮助其提升专业能力，组织其参加求职面试培训，旨在通过就业技巧辅导，提高该部分学生的求职技能和就业

竞争力；对于没有就业意愿的毕业生，学院与其进行深入沟通与交流，了解其真实诉求，及时做好心理疏导，旨在分析就业形势，引导该部分学生树立正确的择业观、价值观、家庭责任感和社会担当。学院根据困难毕业生是否有就业愿望、是否有就业能力进行台账信息分类管理，做到“一人一档”、实施“一人一策”，指定学院领导、二级学院领导、机关各部门主要领导、招生就业处老师、就业助理和辅导员、专业老师等进行“一对一”精准就业帮扶；建立就业帮扶追踪制，监测困难毕业生就业状况，动态跟踪离岗、换岗等情况，做到就业帮扶“一帮到底”；对离校后仍未就业的困难毕业生，持续提供各类招聘信息及求职辅导，确保就业服务“不断线、不打烊”。

结对帮扶。2010年起，军队要求班子成员帮建一个基层单位，学院实施院领导对二级学院挂钩帮建制度，每一名院领导挂钩帮建一个二级学院，重点抓好二级学院党建工作和毕业生就业工作，指导、参与二级学院毕业生就业工作，由挂钩帮建领导亲自“一对一”结对帮扶一名困难学生，并督促指定帮扶人员对所在二级学院困难毕业生“一对一”帮扶的落实落细。

就业推荐。学院充分发挥校园招聘的主渠道作用，将困难毕业生列为重点推荐对象。一是优先推荐困难毕业生进入学院各类现代学徒制班、订单班、定向培养，提前解决工作的后顾之忧；二是向用人单位优先推荐困难毕业生，建议用人单位优先录用困难毕业生；三是为困难毕业生推荐多家用人单位，提供毕业生总人数3倍以上的就业岗位，向每位困难毕业生推荐单位不少于5个；四是“一对一”专人结对帮扶，经常性与其进行谈心，帮助困难生正确认识自己，重新认识社会，准确定位职业生涯。

（三）访企拓岗，拓宽毕业生就业渠道

访企拓岗。学院坚持对接产业办专业、依托行业建专业、校企合作育人才的总思路，遴选优质单位走访，拓展就业渠道和优质就业资源，促进高质量就业。近两年，党委书记、院长及院领导班子带队主要对军队保障性企业以及中航工业、中国航发、中国民航、航天科工、中国兵器、中国核电、中国电子等200余家次企事业单位进行走访调研。2022年，学院党委书记、院长带队共访企102家。

政策落实。学院积极开展政策宣传，出台入伍休学、退伍复学、就业推荐、

学费补偿代偿等相关制度，两年来共有 3254 名义务兵和专业技术军士应征入伍，大学生应征入伍人数稳居全省高校首位。学院积极引导毕业生到西部地区、航空产业国家重点领域就业，每年引进西部地区企业、中航工业、中国航发、航天科工、中核企业 100 余家企业举办校园招聘会，超过 50.00% 以上毕业生在西部地区、国家重点领域成功就业。

市场开拓。学院抓住国家实施强国必强军战略，抓住航空产业跨跃式发展的大好机遇，通过校企互访、企业调研等方式，全面推进校企深入合作，积极开拓毕业生就业市场，促进毕业生高质量就业；积极参加省教育厅、工信厅、人社厅以及市、区人社部门组织开展的重点用人单位座谈会、校企对接会、市场走访等活动，组织学生参加相关部门举办招聘会。充分发挥四川航空董事长、吉林航空董事长等校友资源组织召开专场招聘会。

（四）落细压实，确保就业数据真实准确

数据报送。对于毕业生的就业相关数据，学院按时间确定不同统计周期频率，分二级学院和学院两级按每月统计一次。与此同时，学院还实施周报和日报制度即“一天一统计、一周一通报、一月一督导”，及时将就业信息报送学院分管就业工作的院领导和党委书记、院长，同时将分二级学院、专业和班级的就业动态信息在各二级学院通报。通过以上方式学院能够按时按要求在教育部“全国高校毕业生就业管理系统”和省厅系统中报送毕业生就业数据、贫困生数据以及毕业生资格审查数据。

就业信息平台建设。学院通过建设创业就业云平台、校园网开设就业网站、官微设立就业信息栏目等，及时推送就业信息和就业政策。为了毕业生能够积极主动参加企业招聘，发挥家长对就业工作的参与督促作用，学院每年都会致毕业生家长一封信，为其介绍当前就业形势、学院毕业生就业去向、主要就业单位、校招与社招就业的难易和性质不同等，将每一个招聘信息发至未就业学生家长群，充分利用官微学生家长关注度高的优势，将就业信息通过官微推送等。就业网嵌入国家“24365”大学生就业服务平台并做好积极推介，组织未就业毕业生积极参加“2022 年全国民营企业招聘月活动”“2022 年全国中小企业网上百日招聘高校毕业生活动”；引导学生主动参加省“云就业”平台开展常态化网络专场招聘

活动和“2022 湘见云端 助力毕业生就业”——企业线上“开放日”活动。

校级就业核查。学院每月组织就业数据核查，按时完成省级就业数据核查，每年8月底学院创新创业就业工作领导小组组织招生就业处全体人员、各二级学院总支书记、就业助理、全体毕业班辅导员进行为期一周的系统就业核查，包含原落实就业单位是否辞职、换岗，就业证明材料是否真实、是否为实习材料、是否符合要求等，收受学生和用人方礼金均属核查内容。未出现未就业毕业生作就业上报、“其他形式就业”比例失实等现象。学院禁止一切有偿招聘、禁止一切第三方招聘（用人方授权除外）、禁止一切实习招聘等。